

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓	<p>公司於 2014/12/19 第 14 屆第 10 次董事會通過制定企業永續發展政策，揭示「企業經營之同時應積極實踐企業社會認，並透過企業公民擔當改善員工、社區、社會之生活品質，落實公司治理、發展永續環境、履行社會公益，加強企業社會責任資訊揭露，持續實踐企業社會責任」；董事會指定行政處擔任企業永續發展專責推動單位。</p> <p>本公司企業永續發展專責推動單位(行政處)，下轄財務部、管理部、資訊部、人資部、廠務部、技術/品質單位、研發部、維保單位、行企部、採購部，由行政處處長(協理職)擔任組長、管理部主管(經理職)擔任總幹事，負責企業永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計劃之提出及執行，並定期向董事會報告。</p> <p>行政處於 2021 年 5 月 7 日、2021 年 12 月 17 日第 16 屆第 13 次、第 17 次董事會中報告本公司企業永續發展履行成效，與會董事對在新冠疫情嚴峻當下公司志工仍本於服務社會之大無畏精神攜手崇友文教基金會為全省 8 個社福機構(計 17 個場域)執行節能燈具更換服務多表讚佩與嘉許，同時也為節能減碳活動樹立典範。</p>	無重大差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註 2)	✓	<p>本公司依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，風險評估項目如下：</p> <p>(1)環境面- 氣候變遷與減碳，管理政策或策略詳附表。</p> <p>(2)社會面- 社會公益、社會服務，管理政策或策略詳附表。</p> <p>(3)公司治理- 法令遵循，管理政策或策略詳附表。</p>	無重大差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓	<p>(一)本公司於 1998 年起獲得 ISO14001 環境管理系統認證，每年均依公司制定之環保手冊將環境政策適時地向員工宣達，有效管理廢棄物，承諾遵循環保相關法規，隨時對環境進行監督及量測與改善，每年執行程序與結果亦獲得 SGS 認證公司肯定。而本公司 ISO14001 環保管理系統認證期間屆滿前亦均經 SGS 認證公司再次複核檢驗後完成 ISO14001 管理系統換證作業，本公司已於 2019 年 9 月通過 ISO14001:2015 版認證，有效期 3 年。</p>	無重大差異。
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓	<p>(二)本公司致力於提升資源之利用效率，加強宣導廢紙回收再利用及節約資源，工廠出貨原以木箱方式進行貨品裝箱現已更改以可回收之鐵箱方式進行裝箱；原放置貨品木棧板現已更改為可回收之鐵棧板，2021 年計使用 1,134 個鐵箱，回收再利用次數達 4,391 次；使用鐵棧板計 547 個，回收再利用達 1,839 次，減少對環境之衝擊。</p> <p>本公司遵循行政院環保署規定，在產製的「崇友節能電梯(GFC Energy Saving Elevators X68)」系列產品並未使用公告列管毒性化學物</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？			<p>質及蒙特婁議定書管制物質，且使用包裝材質亦未使用聚氯乙烯(PVC)塑膠或其他塑膠；使用紙箱包裝者，其包裝紙箱需為回收紙混和率百分之八十以上製成得再生物料。</p> <p>2018 年起崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達(PM 馬達)，不僅免用齒輪油避免汙染，其機械效能幾近 100%，可大幅節省電力，是一種先進環保的綠能主機，榮獲行政院環保署核發第二類環保標章殊榮。</p> <p>(三) 氣候變遷風險鑑別： 本公司為電梯專業製造廠商，透過氣候變遷風險鑑別程序盤點公司營運範疇之溫室氣體種類，確認公司營運及生產活動不涉及「直接溫室氣體排放」。</p> <ul style="list-style-type: none"> 現在及未來風險與因應： 本公司營運及生產活動的電力來源主要係來自於外購電力，此部分涉及「間接溫室氣體排放」，在氣候異常及生產活動增加之情形下相對又增加「間接溫室氣體排放」，實屬最大風險。為因應「間接溫室氣體排放」量增加之風險，因此在不影響生產活動前提下採取「十階段節電計畫」、設置全公司使用電度彙總平台定期管控與提升節電效率，持續有效執行節能減碳量化管理目標。 對企業的機會： 根據聯合國政府間氣候變遷小組(IPCC)報告，「地球正以每百年上升攝氏 0.74 度的速度在暖化」，因此公司原有產品結合節能減碳的精神推出環保節能新產品亦列入研發單位首要任務。2018 年起崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達免用齒輪油，避免環境汙染，機械效能幾近 100%，提供消費客戶最佳節能產品，該節能產品並獲得環保署第二類環保標章之殊榮。 	無重大差異。
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p>(四) 本公司依據世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)所發布「溫室氣體盤查議定書」(GHG Protocol)，企業應盤查直接排放(範疇一)與間接排放(範疇二)之溫室氣體排放量。為有效管理主要生產據點之溫室氣體排放量，本公司自以 2015 年為減碳基準年起即在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台，記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促超標單位予以改善，有關溫室氣體盤查及節能減碳策略如下：</p> <p>1. 溫室氣體盤查</p> <p>A. 無直接碳排放：公司產品製造過程中，大多為電梯零部件組裝及測試，其所需零件皆由外部廠商生產製造，不涉及範疇一碳排放活動。</p> <p>B. 降低間接碳排放：公司間接溫室氣體排放來自於外購電力。依經濟部能源局公布之 2020 年電力排碳係數(消耗一度電等於排放 0.502 公斤之二氧化碳)，2020 年因生產活動增加，年使用電度計 1,943,105 度，換算碳排放量約為 989,040 公斤/年；</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>2021 年年使用電度計 1,963,399 度，換算碳排放量約為 985,626 公斤/年，較 2020 年使用電度增加 1.04%，碳排放量增加 10,187 公斤。2022 年加強宣導全公司節能措施：(1)隨手關燈(2)下班後電腦設被確實關閉電源(3)設定各單位使用區域電力管理者，下班後巡查關閉電源(4)無人使用之辦公區域需關閉照明電源。</p> <p>2. 節能減碳策略</p> <p>2.1 公司宣導與綠色採購</p> <p>A. 平時即宣導隨手關燈及關閉電腦電源。</p> <p>B. 設定各單位使用區域管理者並透過資訊系統監測及提醒關閉電腦電源。</p> <p>C. 傳統燈具汰換為節電燈具：辦公區域及工廠現場照明燈具更改為節能燈具設備或使用 LED 照明，以達到節能減碳的目的；本公司及所屬各單位照明設備汰換成節能燈具或 LED 燈具數量截至 2021 年累積數量已達 2,514 盞，對年度電力使用之節能效果顯著。</p> <p>D. 傳統冷氣空調改採節能標章變頻式冷氣空調。2021 年計汰換 33 部舊型冷氣空調設備更新為具節能標章之新型節能變頻冷氣設備。</p> <p>E. 各單位工程車陸續汰換為符合第五期環保標準工程車。2021 年計汰換 3 輛工程車且新車輛均符合最新第五期環保標準要求。</p> <p>F. 公司飲水機、影印機等事務設備，逐一汰換具有節能標章之機器設備。</p> <p>G. 淘汰舊有傳真機並將傳真訊號連結公司資訊儲存空間供同仁於網上閱讀傳真文件，除非必要，不再列印傳真文件，減少紙張使用。</p> <p>2.2 本公司楊梅廠節能策略執行：</p> <p>A. 契約容量由 945 仟瓦/月調降為 430 仟瓦/月。</p> <p>B. 妥善安排每日生產計劃，避免當日未使用機台同時開機，降低用電高峰。</p> <p>C. 廠內柴油式堆高機率續汰換為電瓶式堆高機，降低對環境污染。</p> <p>D. 裝設節電監控資訊系統，分析用電高峰產生原因與提出改善對策。</p> <p>3. 減少用水策略</p> <p>公司楊梅廠 2020 年全年用水 3,960 度，用水量為 3,960 公噸；2021 年全年用水 3,079 度，用水量為 3,079 公噸，較 2020 年用水量降幅達 22.25%。</p> <p>4. 廢棄物處理</p> <p>公司原有塗裝設備已淘汰多年，現行產品產製過程中已無有害廢棄物之產生，公司落實廢棄物分類，楊梅廠內部所產生之廢棄物皆委由專業合格環保廠商進行下列廢</p>

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>棄物載運與處理，並遵守環保法令申報年度廢棄物處理計畫：</p> <p>4.1 廢塑膠混合物-2020 年載運及處理重量 17.36 公噸；2021 年載運及處理重量 13.08 公噸。</p> <p>4.2 廢纖維或其他棉、布等混合物-2020 年載運及處理重量 0.05 公噸；2021 年載運及處理重量 0.04 公噸。</p> <p>4.3 廢油混合物-因生產製程改變已未產生本項廢棄物。</p> <p>4.4 廢木材-2020 年載運及處理重量 48.775 公噸；2021 年載運及處理重量 55.82 公噸。</p> <p>4.5 廢紙-2020 年載運及處理重量 2.356 公噸；2021 年載運及處理重量 1.321 公噸。</p> <p>4.6 廢鐵-2020 年載運及處理重量 179.42 公噸；2021 年載運及處理重量 182.25 公噸。</p>	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓	<p>(一)為善盡企業社會責任，維護全體職員權益，本公司遵循“國際勞工公約”“聯合國國際勞動組織”等國際人權公約所宣示之原則於相關內控制度中制定相對應人權政策：</p> <p>(1)人力資源政策</p> <p>本公司人力資源政策除依據公司目標、營運計畫、整體發展進行規劃外，並於規劃人力資源時亦考量及遵守當地政府之勞工政策，使企業人力資源政策更加完善與合法。</p> <p>(2)勞工權益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 依法召開勞資會議：保持勞資雙方溝通順暢。 • 尊重結社自由：依工會法成立企業公會，公司並指派人資單位參加工會定期會議向員工說明各項薪酬政策。 • 禁用童工：未滿 18 歲員工不得從事危險作業。 • 工時和薪資：本公司內部訂有“人員敘薪標準”、“績效獎勵辦法”，公司章程亦明定“員工酬勞”提撥標準，其薪資標準及工時配置，均遵守當地勞工法令規定。 • 歧視之禁止：遵守性別平等法規定，同時訂有防治性騷擾辦法；招聘人員時，遵守就業平等法令不應因性別、年齡、宗教信仰、種族、殘障、婚姻狀況等受到不公司待遇或歧視。 	無重大差異。
<p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	✓	<p>(二)員工薪酬政策及福利措施如下：</p> <p>薪酬：依外部市場行情與內部員工職務狀況訂定合理之員工薪資制度，並依公司經營績效狀況作為績效獎金、員工酬勞與年終獎金等薪酬制度之發放依據。</p> <p>依據公司章程第 17 條之一規定，公司年度如有獲利應提撥不低於 0.5%之員</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>工酬勞。</p> <p>休假：依勞基法一例一休規範施行並依法令給予員工特別休假及兩性工作平等法規定之假別。</p> <p>其他福利：員工急難救助、團體保險、職災險、子女獎學金、生日禮券、婚喪喜慶補助、員工旅遊及享有職工福利委員會福利措施等。</p> <p>職場多元化：截至 2021 年公司員工人數計 1,280 人，女性員工 194 人占人員總數 15.16%，其中女性擔任初中接主管職 11 人占初中階主管人數 8.21%。</p> <p>(三)本公司針對新進員工及調換工作的員工，均進行安全衛生教育訓練，每年定期舉辦員工健康檢查。</p> <p>每年定期對工廠特殊作業區域進行勞工作業環境檢測，確保符合環保及勞安相關法令標準。</p> <p>本公司楊梅廠每年定期舉辦全廠區人員防災應變訓練活動，隨時灌輸人員防災意識；各地區辦公場所配合大樓管委會年度計劃在消防局指導下進行大樓住戶消防演練。</p> <p>截至 2021 年 12 月 31 日，本公司聘有 2 位護理師，護理師負責提供員工健康醫護諮詢與建議，協助維護全體員工健康。</p> <p>本公司 2021 年員工因公受傷計 8 人(不含上下班交通意外)，占員工總人數 0.6%，損失工作總日數 1,091 日，安全衛生室除針對該 8 件個案進行人員訪談外並作成教育案例於年度職業安全衛生委員會中宣導。</p>	無重大差異。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		<p>(四)本公司訂定「新進人員教育訓練辦法」及「在職員工教育訓練辦法」，每年定期做專業訓練需求計畫及年度訓練需求計畫，以進行員工培訓計畫。</p> <p>本公司所提供的教育訓練大致可分為以下四大類別：</p> <p>A. 新人教育訓練：引領員工們瞭解基本的專業知識與工作技能。</p> <p>B. 職內外管理及專業知識課程：能實際應用於工作中，發揮良好的工作效能。</p> <p>C. 技術士證照輔導培訓：可以讓員工們擁有更進一步的專業技能，獲取證照的認定。</p> <p>D. 國內外的專業技能競賽：表現優異的員工更有機會代表公司前往日本參加海外電梯同業的專業技能競賽，與各界高手切磋競賽！</p> <p>教育訓練實施情形詳註 3 附表。</p>	無重大差異。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		<p>(五)本公司產品與服務均依政府法規及 CNS10594 中國國家標準規定將電梯產品用途、積載載重標示於電梯車廂內易見之處，如屬載人用或病床用時亦會將最大搭乘人數一併標示。另外，本公司亦於車廂內或客戶連絡窗口處標示服務契約編號及緊急聯絡電話，以利客戶緊急聯絡之用，同時客戶亦得利用公司網站所載顧客服務專線電話取得聯繫，公司中控室人員亦於</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(六)公司是否訂定供應商管理政策,要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範,及其實施情形?	✓	<p>(六)供應商管理政策-</p> <p>基於互惠合作共同追求企業永續發展之目標,共同建立一個重視環境、勞動人權、職業安全及誠信經營的永續供應鏈,同時協助供應商提昇綠色競爭力。</p> <p>執行情形-</p> <p>A. 依供應商管理政策最高指導原則,本公司於供應商年度大會另發布「供應商管理守則」、「供應商承諾書」,揭示供應商檢視與維護所屬勞工權益、環境、健康和 safety、道德和法律要求,公司並要求供應商逐一檢視後需依管理政策簽署「供應商承諾書」,以使所有供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求,以增進對社會與環境的責任。</p> <p>B. 藉由供應商年度大會宣導建立綠色供應鏈管理政策。</p> <p>C. 修訂內控規定-協力商管制辦法,引導供應商重視環境保護,鼓勵供應商取得 ISO14001 環境管理認證。</p> <p>D. 辦理供應商定期評鑑,檢視供應商從業人員勞工權益保護、職業安全、環境保護等議題執行情形,供應商如有取得 ISO14001 環境管理認證,除於供應商年度評鑑上加分外並於供應商大會給予特別獎勵。</p> <p>E. 不定期內稽,藉由實地查核產品品質、交期時,同時檢視管理政策執行情形,並且特別針對不符合綠色供應鏈管理政策部分實施教育訓練。</p> <p>F. 新供應商選擇,以取得 ISO14001 環境管理認證者優先。</p> <p>G. 「供應商承諾書」明訂供應商如違反「供應商行為守則」願立即改善及輔導,倘因此而損害本公司商譽及企業形象時,除提前終止合作關係外,並得請求損害賠償。</p> <p>H. 鼓勵取得品質管理、環境管理認證:引導供應商重視環境保護、品質安全管理,取得第三方管理認證之供應商除給予評鑑加分外並於年度大會中予以特別獎勵,達成企業社會共好的目標,截至 2021 年供應商取得相關管理證資料詳註 4 附表。</p>	無重大差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引,編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書?前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見?	✓	<p>公司於 2020 年出版第二版企業社會責任報告書,報告書內容悉依全球報告倡議組織(GRI)所發行的永續性報告指南 GRI Standards 進行編製,供投資大眾參考。預計於 2021 年 9 月出版第三版。</p>	<p>公司企業社會責任報告書屬自願揭露事項,日後將依進度取得第三方驗證單位確信或保證意見。</p>

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：尚無重大差異。			
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：			
<p>1. 環保：本公司獲得ISO14001：2015版環保管理系統認證(認證日期：1998/07/01、有效期限：2019/09/20～2022/08/13)。</p> <p>2. 品質、消費者權益：本公司獲得ISO9001：2015版品質管理認證(認證日期：1995/11/09、有效期限：2019/11/09～2022/11/09)。</p> <p>3. 社區參與：本公司楊梅廠參與2021年楊梅地區企業/機構民防防護團常年演練，落實防護團民防人員訓練，提昇自衛自救能力。</p> <p>4. 社會服務：(1)凝聚崇友企業志工與崇友文教基金會推動「攜手換換愛·點亮幸福燈」節能換燈服務計畫，共計媒合全省8個社福機構計17個場域提供免費LED節能燈組更換服務，崇友企業志工計有63人次參與，共更換773座節能燈具(1896支節能燈管)，預估壹年可節省129,994度用電度數，壹年減少碳排放65,257公斤。</p> <p>(2)本公司參與崇友文教基金會下列電梯科學教育與安全推廣活動：</p> <p>A. 2021年於台中陳平國小、台南忠義國小共舉辦10場電梯科學課程，讓參與學員領略基礎科學的奧秘，認識昇降機使用的安全知識，降低電梯適用風險，共計服務270人次。</p> <p>B. 2021年持續贊助國立台灣科學教育館—青少年科學人才培育計畫，由各專科領域教授個別指導，儲備未來科技人才，共計輔導66名學生，審核通過參展件數38件，報名台灣國際科展共13件，並有6建作品獲選出國代表。</p> <p>C. 2021年持續贊助第61屆全國中小學科學展「崇友創新研究獎」，計有國立彰化高級商業職業學校等10所學校學子獲獎。</p> <p>(3)2021年崇友實業獎學金計有國內大專院校電機、機械、建築、土木營造科系85名學生通過審查，崇友文教基金會共核發401萬獎學金，並舉辦1場交流學習暨獎學金頒發見面會，藉由跨領域團隊課程及參訪台北101大樓-超高速電梯，促進學生彼此交流、開拓跨界視野、培養團隊合作及解決問題能力。</p> <p>5. 社會公益：本公司除每年捐贈新台幣350萬元贊助崇友文教基金會推廣電梯科學教育、全民藝文、弱勢關懷等活動外，2021年度尚有以下捐贈或贊助公益活動：</p> <p>(1)贊助崇友文教基金會2020年度崇友實業獎學金新台幣401萬元。</p> <p>(2)崇友實業與崇友文教基金會共同捐款台北市政府、新北市政府防疫專戶各新台幣250萬元，齊心抗疫，落實企業社會責任回饋社會。</p> <p>6. 環境保護：本公司楊梅廠2016年10月完成綠色環保電能—太陽能發電設備架設，每年平均可提供台電公司1,045瓩綠色電量，而楊梅廠亦藉由太陽能板之架設，可降低屋頂溫度3~5度，有效減少廠內能源使用，達成節能減碳的效果。2021年太陽能光電總累積發電量2,600,000 kwh，相當於累積減少二氧化碳排放量達1,591公噸，累積植樹158,000顆樹。</p> <p>7. 節能減碳：(1)本公司累計至2021年已汰換為節能燈具或使用LED照明計有2,514盞，有效達到節能成效。</p> <p>(2)本公司在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台，記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促起標單位予以改善。</p> <p>(3)本公司2021年因生產活動(出貨)增加，全年電力使用度數1,963,399度，相較2020年增加20,294度。2022年加強宣導全公司節能措施：(1)隨手關燈(2)下班後電腦設被確實關閉電源(3)設定各單位使用區域電力管理者，下班後巡查關閉電源(4)無人使用之辦公區域需關閉照明電源。</p> <p>8. 公司產品：本公司GL368N、GF568HS、GL568乘客用電梯產品，均已獲得德國TUV節能效率A級認證標章；2017年起全系列電梯產品均採用永磁式同步馬達主機(PM主機)，相較於傳統齒輪式馬達主機，節能效果顯著且避免產生油污汙染。2018年崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達(PM馬達)，不僅免用齒輪油避免汙染，其機械效能幾近100%，節省約30%電力，是一種先進環保的綠能主機，榮獲行政院環保署核發第二類環保標章殊榮。2019首創以電梯產品結合物聯網及人臉辨識等創新科技推出崇友GF系列智慧電梯參選台灣精品獎選拔，並獲得2020台灣精品獎殊榮。2021年11月崇友實業除以堅尼西斯系列高速梯產品榮獲第30屆2022台灣精品銀質獎肯定，且負責承攬施作「IYZX01標捷運初期路網車站出入口電扶梯中期改善工程」亦榮獲第21屆公共工程金質獎設備類佳作殊榮。</p> <p>9. 安全衛生：本公司設立勞工安全衛生室，由安衛管理師專責負責訂定並督導各單位執行各項安全衛生措施；同時亦依勞安相關法令規定成立勞工安全衛生委員會，設置專人監督執行廠區環境維持、廢棄物處理及各項安衛措施，符合環境相關法規要求標準。</p> <p>10. 其他社會責任活動：本公司設有崇友文教基金會，以舉辦文教、公益業務為宗旨，適時回饋社會；2021年公益活動如</p>			

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>下：</p> <p>(1)大唐生活美學館： 於高雄市舉辦“話說佛陀-崇友雅集書法聯展”、“大唐典藏聯展”、“大唐塾品生活系列”“大唐塾研藝術系列”、“春季藝術講座”“申時止語茶會”等一系列展覽與課程講座，以「提升文化藝術涵養」為核心，讓生活美學得以傳承，共服務419人次。</p> <p>(2)美感教育系列： 崇友文教基金會與東吳大學合作，以「文化、藝術與環境」為主軸，邀請文化藝術領域重量級大師-張則周、黃虹霞、曾昭旭、李偉文、李惠仁、馬秀如、林峻丞、謝旺霖、馬以工、周蓮香、張曉雄、李家維、何培鈞、江文淵等大師開講，藉由演獎者豐富的知識涵養與常年在專業領域的成就典範，開啟閱聽大眾的文化視野，培養更深層的人文素養，開啟閱聽大眾的文化視野，計服務大學學生120人。</p> <p>(3)藝文贊助推廣： 贊助“張正傑大提琴獨奏&親子音樂會”、“奇岩四重奏2021年公演”，計服務4,041人次。</p> <p>(4)社會公益： 崇友文教基金會捐贈新台幣25萬元，協助彰化基督教體系4家醫院院外快篩服務裝置冷氣共10台；捐贈新台幣30萬元，協助“無垢舞團”災後重建。</p> <p>有關其他詳盡美感教育推廣、崇友人文講堂系列，詳崇友文教基金會官網(http://www.gfc.org.tw/)。</p>			

註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

註3：教育訓練實施情形：

層級		2021				
		性別	訓練總人次	總訓練時數	平均每人受訓時數	訓練花費總金額
管理職		男	128	990	8	103,365
		女	8	56	7	10,533
非管理職	工程	男	526	116,600	222	1,192,243
		女	6	64	11	14,015
	維保	男	1,203	22,710	19	1,259,478
		女	7	41	6	6,528
	工廠	男	227	2,819	12	20,863
		女	95	569	6	4,000
	行政	男	66	496	8	46,247
		女	55	367	7	35,530
合計		男	2,150	143,615	67	2,622,196
		女	171	1,097	6	70,606

註4：供應商取得相關管理認證資料：

證書名稱	供應商數量
ISO 9001:2015	17
ISO 14001:2015	9
OHSAS 18001:2007	3
CNS 15506:2011(TOSHMS)	1
IECQ(QC 08000)	1
IATF 16849:2016	1