

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註3)	✓		無重大差異。
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓		無重大差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？  (二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？  (三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	✓   ✓		無重大差異。  無重大差異。  無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量,並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策?	✓		<p>• 現在及未來風險與因應： 本公司營運及生產活動的電力來源主要係來自於外購電力，此部分涉及「間接溫室氣體排放」，在氣候異常及生產活動增加之情形下相對又增加「間接溫室氣體排放」，實屬最大風險。為因應「間接溫室氣體排放」量增加之風險，因此在不影響生產活動前提下採取「十階段節電計畫」、設置全公司使用電度彙總平台定期管控與提升節電效率，持續有效執行節能減碳量化管理目標。</p> <p>• 對企業的機會： 根據聯合國政府間氣候變遷小組(IPCC)報告，「地球正以每百年上升攝氏 0.74 度的速度在暖化」，因此公司原有產品結合節能減碳的精神推出環保節能新產品亦列入研發單位首要任務。2018 年起崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達免用齒輪油，避免環境汙染，機械效能幾進 100%，提供消費客戶最佳節能產品，該節能產品並獲得環保署第二類環保標章之殊榮。</p> <p>(四)本公司依據世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)所發布「溫室氣體盤查議定書」(GHG Protocol)，企業應盤查直接排放(範疇一)與間接排放(範疇二)之溫室氣體排放量。為有效管理主要生產據點之溫室氣體排放量，本公司自以 2015 年為減碳基準年起即在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台，記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促超標單位予以改善，有關溫室氣體盤查及節能減碳策略如下：</p> <p>1. 溫室氣體盤查</p> <p>A. 無直接碳排放：公司產品製造過程中，大多為電梯零部件組裝及測試，其所需零件皆由外部廠商生產製造，不涉及範疇一碳排放活動。</p> <p>B. 降低間接碳排放：公司間接溫室氣體排放來自於外購電力。依經濟部能源局公布之 2019 年電力排碳係數(消耗一度電等於排放 0.509 公斤之二氧化碳)，2019 年年使用電度計 1,899,397 度，換算碳排放量約為 966,793 公斤/年；2020 年因生產活動增加，年使用電度計 1,943,105 度，換算碳排放量約為 989,040 公斤/年，較 2019 年使用電度增加 2.30%，碳排放量增加 22,247 公斤。2020 年起公司啟動第二次五年期(2020 年至 2024 年)節電目標，以 2019 年全公司電力總度數 1,899,397 度為基準年值，設定降福 2%為節電目標。</p> <p>2. 節能減碳策略</p> <p>2.1 公司宣導與綠色採購</p> <p>A. 平時即宣導隨手關燈及關閉電腦電源。</p> <p>B. 設定各單位使用區域管理者並透過資訊系統監測及提醒關閉電腦電源。</p> <p>C. 傳統燈具汰換為節電燈具：辦公區域及工廠現場照明燈具更改為節能燈具設備或使用 LED 照明，以達到節能減碳的目的；本公司及所屬各單位照明設備汰換成節能燈具或 LED 燈具數量截至</p>

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>2020年累積數量已達2,360盞，對年度電力使用之節能效果顯著。</p> <p>D. 傳統冷氣空調改採節能標章變頻式冷氣空調。2020年計汰換23部舊型冷氣空調設備更新為新型節能變頻冷氣設備。</p> <p>E. 各單位工程車陸續汰換為符合第五期環保標準工程車。2020年計汰換4輛工程車且新車輛均符合最新第五期環保標準要求。</p> <p>F. 公司飲水機、影印機等事務設備，逐一汰換具有節能標章之機器設備。</p> <p>G. 淘汰舊有傳真機並將傳真訊號連結公司資訊儲存空間供同仁於網上閱讀傳真文件，除非必要，不再列印傳真文件，減少紙張使用。</p> <p>2.2 本公司楊梅廠節能策略執行：</p> <p>A. 契約容量由945仟瓦/月調降為430仟瓦/月。</p> <p>B. 妥善安排每日生產計劃，避免當日未使用機台同時開機，降低用電高峰。</p> <p>C. 廠內柴油式堆高機率續汰換為電瓶式堆高機，降低對環境污染。</p> <p>D. 裝設節電監控資訊系統，分析用電高峰產生原因與提出改善對策。</p> <p>3. 減少用水策略</p> <p>公司楊梅廠2019年全年用水2,032度，用水量為2,032公噸；2020年全年用水4,430度，用水量為4,430公噸，本年廠區內供水管路老舊破裂，因此造成年用水量有異常情形，2020年12月底前已完成維修換管，2021年將加強節約用水宣導，年用水量以降幅15%為目標。</p> <p>4. 廢棄物處理</p> <p>公司落實廢棄物分類，楊梅廠內部所產生之廢棄物皆委由專業合格環保廠商進行下列廢棄物載運與處理，並遵守環保法令申報年度廢棄物處理計畫：</p> <p>4.1 廢塑膠混合物-2019年載運及處理重量1.52公噸；2020年載運及處理重量4.85公噸。</p> <p>4.2 廢纖維或其他棉、布等混合物-2019年載運及處理重量0.06公噸；2020年載運及處理重量0.05公噸。</p> <p>4.3 廢油混合物-2019年載運及處理重量1.25公噸；2020年載運及處理重量0公噸，因生產製程改變已未產生本項廢棄物。</p> <p>4.4 廢木材(A類)-2019年載運及處理重量14.62公噸；2020年載運及處理重量20.05公噸。</p> <p>4.5 廢木材(B類)-2019年載運及處理重量25.34公噸；2020年載運及處理重量28.725公噸。</p>	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓	<p>(一)為善盡企業社會責任，維護全體職員權益，本公司遵循“國際勞工公約”“聯合國國際勞動組織”等國際人權公約所宣示之原則於相關內控制度中制定相對應人權政策：</p> <p>(1)人力資源政策</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>本公司人力資源政策除依據公司目標、營運計劃、整體發展進行規劃外，並於規劃人力資源時亦考量及遵守當地政府之勞工政策，使企業人力資源政策更加完善與合法。</p> <p>(2)勞工權益</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法召開勞資會議：保持勞資雙方溝通順暢。</li> <li>• 尊重結社自由：依工會法成立企業公會，公司並指派人資單位參加工會定期會議向員工說明各項薪酬政策。</li> <li>• 禁用童工：未滿 18 歲員工不得從事危險作業。</li> <li>• 工時和薪資：本公司內部訂有「人員敘薪標準」、「績效獎勵辦法」，公司章程亦明定「員工酬勞」提撥標準，其薪資標準及工時配置，均遵守當地勞工法令規定。</li> <li>• 歧視之禁止：遵守性別平等法規定，同時訂有防治性騷擾辦法；招聘人員時，遵守就業平等法令不應因性別、年齡、宗教信仰、種族、殘障、婚姻狀況等受到不公司待遇或歧視。</li> </ul>	
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓	<p>(二)員工薪酬政策及福利措施如下：</p> <p>薪酬：依外部市場行情與內部員工職務狀況訂定合理之員工薪資制度，並依公司經營績效狀況作為績效獎金、員工酬勞與年終獎金等薪酬制度之發放依據。依據公司章程第 17 條之一規定，公司年度如有獲利應提撥不低於 0.5%之員工酬勞。</p> <p>休假：依勞基法一例一休規範施行並依法令給予員工特別休假及兩性工作平等法規定之假別。</p> <p>其他福利：員工急難救助、團體保險、職災險、子女獎學金、生日禮券、婚喪喜慶補助、員工旅遊及享有職工福利委員會福利措施等。</p>	無重大差異。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓	<p>(三)本公司針對新進員工及調換工作的員工，均進行安全衛生教育訓練，每年定期舉辦員工健康檢查。</p> <p>每年定期對工廠特殊作業區域進行勞工作業環境檢測，確保符合環保及勞安相關法令標準。</p> <p>本公司楊梅廠每年定期舉辦全廠區人員防災應變訓練活動，隨時灌輸人員防災意識；各地區辦公場所配合大樓管委會年度計劃在消防局指導下進行大樓住戶消防演練。</p>	無重大差異。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓	<p>(四)本公司訂定「新進人員教育訓練辦法」及「在職員工教育訓練辦法」，每年定期做專業訓練需求計畫及年度訓練需求計畫，以進行員工培訓計畫。</p> <p>本公司所提供的教育訓練大致可分為以下四大類別：</p> <p>A. 新人教育訓練：引領員工們瞭解基本的專業知識與工作技能。</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		<p>B. 職內外管理及專業知識課程：能實際應用於工作中，發揮良好的工作效能。</p> <p>C. 技術士證照輔導培訓：可以讓員工們擁有更進一步的專業技能，獲取證照的認定。</p> <p>D. 國內外的專業技能競賽：表現優異的員工更有機會代表公司前往日本參加海外電梯同業的專業技能競賽，與各界高手切磋競藝！</p> <p>(五)本公司產品與服務均依政府法規及 CNS10594 中國國家標準規定將電梯產品用途、積載載重標示於電梯車廂內易見之處，如屬載人用或病床用時亦會將最大搭乘人數一併標示。另外，本公司亦於車廂內或客戶連絡窗口處標示服務契約編號及緊急聯絡電話，以利客戶緊急聯絡之用，同時客戶亦得利用公司網站所載顧客服務專線電話取得聯繫，公司中控室人員亦於接獲電話後提供最快速與便捷的服務。公司訂有客訴處理辦法與專責處理客戶提出之產品服務需求，專責單位並逐一予以記錄與追蹤處理進度，進最大努力使客戶滿意。</p>
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		<p>(六)供應商管理政策-</p> <p>基於互惠合作共同追求企業永續發展之目標，共同建立一個重視環境、勞動人權、職業安全及誠信經營的永續供應鏈，同時協助供應商提昇綠色競爭力。</p> <p>執行情形-</p> <p>A. 依供應商管理政策最高指導原則，本公司於供應商年度大會另發布「供應商管理守則」、「供應商承諾書」，揭示供應商應檢視與維護所屬勞工權益、環境、健康和安全、道德和法律要求，公司並要求供應商逐一檢視後需依管理政策簽署「供應商承諾書」，以使所有供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求，以增進對社會與環境的責任。</p> <p>B. 藉由供應商年度大會宣導建立綠色供應鏈管理政策。</p> <p>C. 修訂內控規定-協力商管制辦法，引導供應商重視環境保護，鼓勵供應商取得 ISO14001 環境管理認證。</p> <p>D. 辦理供應商定期評鑑，檢視供應商從業人員勞工權益保護、職業安全、環境保護等議題執行情形，供應商如有取得 ISO14001 環境管理認證，除於供應商年度評鑑上加分外並於供應商大會給予特別獎勵。</p> <p>E. 不定期內稽，藉由實地查核產品品質、交期時，同時檢視管理政策執行情形，並且特別針對不符合綠色供應鏈管理政策部分實施教育訓練。</p> <p>G. 新供應商選擇，以取得 ISO14001 環境管理認證者優先。</p> <p>H. 「供應商承諾書」明訂供應商如違反「供應商行為守則」願立即改善及輔導，倘因此而損害本公司商譽及企業形象時，除提前終止合作關係外，並得請求損害賠償。</p>
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告	✓		<p>公司於 2017 年出版第一版企業社會責任報告書，報告書內容悉依全球報告倡議組織(GRI)所發行的永續性報告指南 GRI Standards 進行編製，供投資大眾參考。</p> <p>公司企業社會責任報告書屬自願揭露事項，日後將依進度取得第三方驗證單位確信或保證意見。</p>

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見?			
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：尚無重大差異。			
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：			
<p>1. 環保：本公司獲得ISO14001：2015版環保管理系統認證(認證日期：1998/07/01、有效期限：2019/09/20～2022/08/13)。</p> <p>2. 品質、消費者權益：本公司獲得ISO9001：2015版品質管理認證(認證日期：1995/11/09、有效期限：2019/11/09～2022/11/09)。</p> <p>3. 社區參與：本公司楊梅廠參與2020年年楊梅地區民防防護團訓練，榮獲優等殊榮，桃園縣政府警察局楊梅分局特來函表揚。</p> <p>4. 社會服務：(1)凝聚崇友企業志工與崇友文教基金會推動「攜手換換愛·點亮幸福燈」節能換燈服務計畫，共計媒合全省13個社福機構提供免費LED節能燈組更換服務，崇友企業志工計有212人次參與，共更換718座節能燈具(1196支節能燈管)，預估可節省93,736度用電度數，減少碳排放量4.8公噸。</p> <p>(2)本公司參與崇友文教基金會下列電梯科學教育與安全推廣活動：</p> <p>A. 2020年於台中陳平國小、台南忠義國小及國立台灣科學教育館科學市集共舉辦11場電梯科學課程，讓參與學員領略基礎科學的奧秘，認識升降機使用的安全知識，降低電梯適用風險，共計服務1,348人次。</p> <p>B. 2020年計舉辦電梯安全教育參訪，藉由專業講師介紹電梯科學原理及實際走訪廠區及教育訓練中心近距離觀察電梯運作原理，共計服務26人次。</p> <p>C. 2020年持續贊助國立台灣科學教育館—青少年科學人才培育計畫，由各專科領域教授個別指導，儲備未來科技人才，共計輔導56名學生，審核通過參展件數37件，報名台灣國際科展共10件，全數獲獎。</p> <p>D. 2020年持續贊助第60屆全國中小學科學展「崇友創新研究獎」，計有屏東高工等10所學校學子獲獎。</p> <p>(3)2020年崇友實業獎學金計有國內大專院校電機、機械、建築、土木營造科系35名學生通過審查，崇友文教基金會共核發163萬獎學金，並舉辦1場交流學習暨獎學金頒發見面會，藉由跨領域團隊課程及參訪台北101大樓-超高速電梯，促進學生彼此交流、開拓跨界視野、培養團隊合作及解決問題能力。</p> <p>5. 社會公益：本公司除每年捐贈新台幣350萬元贊助崇友文教基金會推廣電梯科學教育、全民藝文、弱勢關懷等活動外，2020年度尚有以下捐贈或贊助公益活動：</p> <p>(1)贊助新北市台信社會福利慈善事業基金會推行社區與弱勢民眾義診服務。</p> <p>(2)贊助天下文化公司「黑洞補手」公益募書活動。</p> <p>6. 環境保護：本公司楊梅廠2016年10月完成綠色環保電能—太陽能發電設備架設，每年平均可提供台電公司1,045瓩綠色電量，而楊梅廠亦藉由太陽能板之架設，可降低屋頂溫度3~5度，有效減少廠內能源使用，達成節能減碳的效果。2020年太陽能光電總累積發電量2,242,092 kwh，相當於累積減少二氧化碳排放量達1,141公噸。</p> <p>7. 節能減碳：(1)本公司累計至2020年已汰換為節能燈具或使用LED照明計有2,360盞，有效達到節能成效。</p> <p>(2)本公司在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台，記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促起標單位予以改善。</p> <p>(3)本公司2020年因生產活動增加，全年電力使用度數1,943,105度，相較2019年增加43,708度。2020年起公司啟動第二次五年期(2020年至2024年)節電目標，以2019年全公司電力總度數1,899,397度為基準年值，設定降福2%為節電目標。</p> <p>8. 公司產品：本公司GL368N、GF568HS、GL568乘客用電梯產品，均已獲得德國TUV節能效率A級認證標章；2017年起全系列電梯產品均採用永磁式同步馬達主機(PM主機)，相較於傳統齒輪式馬達主機，節能效果顯著且避免產生油污汙染。2018年崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達(PM馬達)，不僅免用齒輪油避免汙染，其機械效能幾近100%，節省約30%電力，是一種先進環保的綠能主機，榮獲行政院環保署核發第二類環保標章殊榮。2019首創以電梯產品結合物聯網及人臉辨識等創新科技推出崇友GF系列智慧電梯參選台灣精品獎選拔，並獲得2020台灣精品獎殊榮。</p> <p>9. 安全衛生：本公司設立勞工安全衛生室，由安衛管理師專責負責訂定並督導各單位執行各項安全衛生措施；同時亦依勞安相關法令規定成立勞工安全衛生委員會，設置專人監督執行廠區環境維持、廢棄物處理及各項安衛措施，符合環境相關法規要求標準。</p> <p>10. 其他社會責任活動：本公司設有崇友文教基金會，以舉辦文教、公益業務為宗旨，適時回饋社會；2020年公益活動如下：</p> <p>(1)大唐生活美學館： 於高雄市舉辦「日韓新銳藝術家聯展」、「奇想-典藏聯展」、「秋季典藏聯展」，共服務328人次；邀請文化藝術家林懷民、范毅舜、馬以工、巴東、王心心、李家維等大師以「提升文化藝術涵養」為核心，開辦人文講座，讓生活美學得以傳承，共服務149人次。</p> <p>(2)美感教育系列： 崇友文教基金會與東吳大學合作，以「文化、藝術與環境」為主軸，邀請文化藝術領域重量級大師-吳岳、黃虹霞、何培鈞、巴東、王心心、何曉玫、郎祖明、謝旺霖、周陽山、黃一農、李家維、張則周、王邵仁等大師開講，藉</p>			

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>由演獎者豐富的知識涵養與常年在專業領域的成就典範，開啟閱聽大眾的文化視野，培養更深層的人文素養，開啟閱聽大眾的文化視野，計服務大學學生125人。</p> <p>(3)藝文贊助推廣： 贊助「何曉攻舞團-台灣舞者的夢想推手計畫」、「張正傑大提琴獨奏&amp;親子音樂會」、「奇岩四重奏2020年公演」，計服務3,823人次。</p> <p>有關其他詳盡美感教育推廣、崇友人文講堂系列，詳崇友文教基金會官網(<a href="http://www.gfc.org.tw/">http://www.gfc.org.tw/</a>)。</p>

註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。