

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註3)	✓	<p>公司以與利害關係人溝通頻率以及與公司之互動程度作為考量，最終選出以員工、供應商、客戶、社區/非營利組織、媒體、股東/投資人、重要投資授信對象作為相關程度高的主要利害關係人。同時公司透過發放實體與網路問卷方式回收主要關係人所關切議題，分析選出五項重大性衝擊議題有：產品品質、人才培育與教育訓練、企業形象、職業安全與健康、財務績效。</p> <p>公司評估上述五項重大性議題之風險後擬定之風險管理政策如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品品質- 持續加強進料/製程/工程/維護保養抽查/年度安全檢查等品質管控。 2. 人才培育與教育訓練- 深化工安意識觀念、核心技術傳承、在職技能進修、管理策略昇華、新進人員機處養程。 3. 企業形象- 維持良好公司治理、精進產品品質、提供安全健全工作環境與合理報酬及福利、研發綠能產品與落實節能措施、積極參與社會公益。 4. 職業安全與健康- 落實職業安全、持續推動安全衛生 5S 活動及預知危險 4R 活動。 5. 財務績效- 經營能力與獲利能力提升。 	無重大差異。
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓	<p>本公司行政處為企業社會責任一級推動單位，下轄財務部、管理部、資訊部、人資部、廠務部、技術/品質單位、研發部、維保單位、行企部、採購部，由行政處處長(協理職)擔任組長、管理部主管(經理職)擔任總幹事，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計劃之提出及執行，並定期向董事會報告。</p> <p>行政處於 2019 年 5 月 10 日董事會中報告本公司企業社會責任履行成效。</p>	無重大差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓	<p>(一)本公司於 1998 年起獲得 ISO14001 環境管理系統認證，每年均依公司制定之環保手冊將環境政策適時地向員工宣達，有效管理廢棄物，承諾遵循環保相關法規，隨時對環境進行監督及量測與改善，每年執行程序與結果亦獲得 SGS 認證公司肯定。而本公司 ISO14001 環保管理系統認證期間屆滿前亦均經 SGS 認證公司再次複核檢驗後完成 ISO14001 管理系統換證作業，本公司已於 2019 年 9 月通過 ISO14001:2015 改版認證，有效期 3 年。</p>	無重大差異。
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓	<p>(二)本公司致力於提升資源之利用效率，加強宣導廢紙回收再利用及節約資源，工廠出貨原以木箱方式進行貨品裝箱現已更改以可回收之鐵箱方式進行裝箱；原放置貨品木棧板現已更改為可回收之鐵棧板，總計 2019 年可回收再利用之鐵箱已達 3993 只、鐵棧板 1801 只，減少對環境之衝擊。</p> <p>本公司遵循行政院環保署規定，在產製的「崇友節能電梯(GFC Energy Saving Elevators X68)」系列產品並未使用公告列管毒性化學物質及蒙特婁議定書管制物質，且使用包裝材質亦未使用聚氯乙烯(PVC)塑膠或其他塑膠；使用紙箱包裝者，其包裝紙箱需為回收紙混和率百分之八十以上製成得再生物料。</p> <p>2018 年起崇友全系列電梯產品採用永磁同步</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		馬達(PM 馬達), 不僅免用齒輪油避免汙染, 其機械效能幾近 100%, 可大幅節省電力, 是一種先進環保的綠能主機, 榮獲行政院環保署核發第二類環保標章殊榮。	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會, 並採取氣候相關議題之因應措施?		(三) 根據聯合國政府間氣候變遷小組(IPCC)的報告, 「地球正以每百年上升攝氏 0.74 度的速度載暖化」, 中高緯度地區的增溫幅度由明顯且冬季增溫明顯高於夏季, 這依全球地表平均增溫現象, 對每一地區天氣系統都有一定程度的影響, 隨著人類對環境的衝擊程度增加, 世界各國除了積極宣示對全球性溫室氣體排放予以管制, 擬定並簽署公約外, 也從生活及產業著手研擬降低排放溫室氣體的管制策略。本公司為電梯專業製造廠商, 製造過程中僅包含電梯組裝工作, 其所需零組件皆由外部廠商生產製造, 不涉及「直接溫室氣體排放」, 因此氣候變遷對公司潛在風險在於「間接溫室氣體排放」, 而公司「間接溫室氣體排放」主要係來自於外購電力, 為降低「間接溫室氣體排放」值, 公司採取「十階段節電計畫」、設置全公司使用電度彙總平台定期管控與提升節電效率, 同時公司亦全力研發及推出節電產品, 提供消費客戶最佳節能產品, 該節能產品並獲得環保署第二類環保標章之殊榮。	無重大差異。
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量, 並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策?	✓	(四) 本公司依據世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)所發布「溫室氣體盤查議定書」(GHG Protocol), 企業應盤查直接排放(範疇一)與間接排放(範疇二)之溫室氣體排放量。為有效管理主要生產據點之溫室氣體排放量, 本公司自以 2015 年為減碳基準年起即在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台, 記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促超標單位予以改善, 有關溫室氣體盤查及節能減碳策略如下: 1. 溫室氣體盤查 A. 無直接碳排放: 公司產品製造過程中, 大多為電梯零部件組裝及測試, 其所需零件皆由外部廠商生產製造, 不涉及範疇一碳排放活動。 B. 降低間接碳排放: 公司間接溫室氣體排放來自於外購電力。依經濟部能源局 2018 年公布之電力排碳係數(消耗一度電等於排放 0.533 公斤之二氧化碳), 2018 年年使用電度計 1,959,278 度, 換算碳排放量約為 1,044,295 公斤/年; 2019 年年使用電度計 1,899,397 度, 換算碳排放量約為 1,012,378 公斤/年, 較 2018 年使用電度降幅達 3.06%, 碳排放量減少 31,917 公斤。 2. 節能減碳策略 2.1 公司宣導與綠色採購 A. 平時即宣導隨手關燈及關閉電腦電源。 B. 設定各單位使用區域管理者並透過資訊系統監測及提醒關閉電腦電源。 C. 傳統燈具汰換為節電燈具: 辦公區域及工廠現場照明燈具更改為節能燈具設備或使用 LED 照明, 以達到節能減碳的目的; 本公司及所屬各單位照明設備汰換成節能燈具或 LED 燈具數量截至 2018 年已達 2,119 盞, 對年度電力使用之節能效果顯著。2019 年再度對原	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明(註2)</p> <p>LED 照明設備進行汰舊換新計 246 盞。</p> <p>D. 傳統冷氣空調改採節能標章變頻式冷氣空調。2019 年淘汰 4 部舊型冷氣後更新為 2 台新型節能變頻冷氣設備替代。</p> <p>E. 各單位工程車陸續汰換為符合第五期環保標準工程車。</p> <p>F. 公司飲水機、影印機等事務設備，逐一汰換具有節能標章之機器設備。</p> <p>G. 淘汰舊有傳真機並將傳真訊號連結公司資訊儲存空間供同仁於網上閱讀傳真文件，除非必要，不再列印傳真文件，減少紙張使用。</p> <p>2.2 本公司楊梅廠節能策略執行：</p> <p>A. 契約容量由 945 仟瓦/月調降為 430 仟瓦/月。</p> <p>B. 妥善安排每日生產計劃，避免當日未使用機台同時開機，降低用電高峰。</p> <p>C. 廠內柴油式堆高機率續汰換為電瓶式堆高機，降低對環境污染。</p> <p>D. 裝設節電監控資訊系統，分析用電高峰產生原因與提出改善對策。</p> <p>3. 減少用水策略</p> <p>公司楊梅廠 2018 年全年用水 4,026 度，用水量約 4,026 公噸，經全力宣導節約用水並利用雨水搜集設備導引搜集雨水用於廠區清潔，2019 年全年用水 2,032 度，用水量降為 2,032 公噸。</p> <p>4. 廢棄物處理</p> <p>公司落實廢棄物分類，楊梅廠內部所產生之廢棄物皆委由專業合格環保廠商進行下列廢棄物載運與處理，並遵守環保法令申報年度廢棄物處理計畫：</p> <p>4.1 廢塑膠混合物-2018 年載運及處理重量 0.04 公噸，2019 年載運及處理重量 1.52 公噸。</p> <p>4.2 廢纖維或其他棉、布等混合物-2018 年載運及處理重量 0.06 公噸，2019 年載運及處理重量 0.06 公噸。</p> <p>4.3 廢油混合物-2018 年載運及處理重量 4.09 公噸，2019 年載運及處理重量 1.25 公噸。</p> <p>4.4 廢木材(A 類)-2018 年載運及處理重量 9.81 公噸，2019 年載運及處理重量 14.62 公噸。</p> <p>4.5 廢木材(B 類)-2018 年載運及處理重量 30.72 公噸，2019 年載運及處理重量 25.34 公噸。</p>	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓	<p>(一)為善盡企業社會責任，維護全體職員權益，本公司遵循“國際勞工公約”“聯合國國際勞動組織”等國際人權公約所宣示之原則於相關內控制度中制定相對應人權政策：</p> <p>(1)人力資源政策</p> <p>本公司人力資源政策除依據公司目標、營運計劃、整體發展進行規劃外，並於規劃人力資源時亦考量及遵守當地政府之勞工政策，使企業人力資源政策更加完善與合法。</p> <p>(2)勞工權益</p> <p>• 依法召開勞資會議：保持勞資雙方溝通</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>摘要說明(註2)</p> <p>順暢。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重結社自由：依工會法成立企業公會，公司並指派人資單位參加工會定期會議向員工說明各項薪酬政策。 • 禁用童工：未滿 18 歲員工不得從事危險作業。 • 工時和薪資：本公司內部訂有“人員敘薪標準”、“績效獎勵辦法”，公司章程亦明定“員工酬勞”提撥標準，其薪資標準及工時配置，均遵守當地勞工法令規定。 • 歧視之禁止：遵守性別平等法規定，同時訂有防治性騷擾辦法；招聘人員時，遵守就業平等法令不應因性別、年齡、宗教信仰、種族、殘障、婚姻狀況等受到不公司待遇或歧視。 	
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓	<p>(二)員工薪酬政策及福利措施如下：</p> <p>薪酬：依外部市場行情與內部員工職務狀況訂定合理之員工薪資制度，並依公司經營績效狀況作為績效獎金、員工酬勞與年終獎金等薪酬制度之發放依據。</p> <p>依據公司章程第 17 條之一規定，公司年度如有獲利應提撥不低於 0.5%之員工酬勞。</p> <p>休假：依勞基法一例一休規範施行並依法令給予員工特別休假及兩性工作平等法規定之假別。</p> <p>其他福利：員工急難救助、團體保險、職災險、子女獎學金、生日禮券、婚喪喜慶補助、員工旅遊及享有職工福利委員會福利措施等。</p>	無重大差異。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓	<p>(三)本公司針對新進員工及調換工作的員工，均進行安全衛生教育訓練，每年定期舉辦員工健康檢查。</p> <p>每年定期對工廠特殊作業區域進行勞工作業環境檢測，確保符合環保及勞安相關法令標準。</p> <p>本公司楊梅廠每年定期舉辦全廠區人員防災應變訓練活動，隨時灌輸人員防災意識；各地區辦公場所配合大樓管委會年度計劃在消防局指導下進行大樓住戶消防演練。</p>	無重大差異。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓	<p>(四)本公司訂定「新進人員教育訓練辦法」及「在職員工教育訓練辦法」，每年定期做專業訓練需求計畫及年度訓練需求計畫，以進行員工培訓計畫。</p> <p>本公司所提供的教育訓練大致可分為以下四大類別：</p> <p>A. 新人教育訓練：引領員工們瞭解基本的專業知識與工作技能。</p> <p>B. 職內外管理及專業知識課程：能實際應用於工作中，發揮良好的工作效能。</p> <p>C. 技術士證照輔導培訓：可以讓員工們擁有更進一步的專業技能，獲取證照的認定。</p> <p>D. 國內外的專業技能競賽：表現優異的員工更有機會代表公司前往日本參加海外電梯同業的專業技能競賽，與各界高手切磋競藝！</p>	無重大差異。
(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓	<p>(五)本公司產品與服務均依政府法規及 CNS10594 中國國家標準規定將電梯產品用途、積載載重標示於電梯車廂內易見之處，如屬載人用或病床用時亦會將最大搭乘人數一併標示。另外，本公司亦於車廂內或客戶連絡窗口處標示服</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			務契約編號及緊急聯絡電話,以利客戶緊急聯絡之用,同時客戶亦得利用公司網站所載顧客服務專線電話取得聯繫,公司中控室人員亦於接獲電話後提供最快速與便捷的服務。 公司訂有客訴處理辦法與專責處理客戶提出之產品服務需求,專責單位並逐一予以記錄與追蹤處理進度,進最大努力使客戶滿意。
(六)公司是否訂定供應商管理政策,要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範,及其實施情形?	✓		(六)本公司「供應商管理政策」,揭示供應商應檢視與維護所屬勞工權益、環境、健康和安、道德和法律要求,公司並要求供應商逐一檢視後需依管理政策簽署「供應商承諾書」,以使所有供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求,以增進對社會與環境的責任。「供應商承諾書」明訂供應商如違反「供應商行為守則」願立即改善及輔導,倘因此而損害本公司商譽及企業形象時,除提前終止合作關係外,並得請求損害賠償。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引,編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書?前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見?		✓	公司於2017年出版第一版企業社會責任報告書,報告書內容悉依全球報告倡議組織(GRI)所發行的永續性報告指南GRI Standards進行編製,2020年亦將再繼續依此國際通用準則出版最新企業社會責任報告書,供投資大眾參考。
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者,請敘明其運作與所定守則之差異情形:尚無重大差異。			
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊: 1. 環保:本公司獲得ISO14001:2015版環保管理系統認證(認證日期:1998/07/01、有效期限:2019/09/20~2022/08/13)。 2. 品質、消費者權益:本公司獲得ISO9001:2015版品質管理認證(認證日期:1995/11/09、有效期限:2019/11/09~2022/11/09)。 3. 社區參與:本公司楊梅廠參與2019年楊梅地區民防防戶團訓練,榮獲甲等殊榮,桃園縣政府警察局楊梅分局特來函表揚。 4. 社會服務:本公司參與崇友文教基金會—2019年電梯科學之旅。 A. 2019年計舉辦2場校園電梯科學課程、1場校園園遊會,讓參與學員領略基礎科學的奧秘,認識升降機使用的安全知識,降低電梯適用風險,共計服務474人次。 B. 2019年計舉辦2場電梯安全教育參訪,藉由專業講師介紹電梯科學原理及實際走訪廠區及教育訓練中心近距離觀察電梯運作原理,共計服務63人次。 C. 2019年持續贊助國立台灣科學教育館—青少年科學人才培育計畫,由各專科領域教授個別指導,儲備未來科技人才,共計輔導77名學生,審核通過參展件數25件,其中4件參展作品將代表出國參加國際科展。 D. 2019年持續贊助第59屆全國中小學科學展「崇友創新研究獎」,計有彰化師大高工等10所學校學子獲獎。 5. 社會公益:本公司除每年捐贈新台幣350萬元贊助崇友文教基金會推廣電梯科學教育、全民藝文、弱勢關懷等活動外,2019年度尚有如下捐贈或贊助公益活動: (1)贊助第5屆WBSC U12世界盃少棒錦標賽。 (2)贊助並組隊參加2019年東吳國際超級馬拉松賽。 6. 環境保護:本公司楊梅廠2016年10月完成綠色環保電能—太陽能發電設備架設,每年平均可提供台電公司1,045瓩綠色電量,而楊梅廠亦藉由太陽能板之架設,可降低屋頂溫度3~5度,有效減少廠內能源使用,達成節能減碳的效果。2019年太陽能光電總累積發電量1,790,417 kwh,相當於累積減少二氧化碳排放量達947公噸。 7. 節能減碳:(1)本公司累計至2016年已汰換為節能燈具或使用LED照明計有2,119盞,有效達到節能成效。 (2)本公司在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台,記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促超標單位予以改善。 (3)本公司2019年電力使用度數1,899,397度,相較2018年節省59,881度,降幅3.06%,相當於減少碳排放量31,198公斤。 (4)本公司楊梅廠裝設電力使用監測設備,隨時監測電力使用狀況與降低使用異常。2019年楊梅廠電力使用度數876,800度,相較2018年節省7,600度,降幅達0.86%,相當於減少碳排放量4,020公斤。 8. 公司產品:本公司GL368N、GF568HS、GL568乘客用電梯產品,均已獲得德國TUV節能效率A級認證標章;2017年起全系列電梯產品均採用永磁式同步馬達主機(PM主機),相較於傳統齒輪式馬達主機,節能效果顯著且避免產生油污汙染。2018年崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達(PM馬達),不僅免用齒輪油避免汙染,其機械效能幾近100%,節省約30%電力,是一種先進環保的綠能主機,榮獲行政院環保署核發第二類環保標章殊榮。2019首創以電梯產品結合物聯網及人臉辨識等創新科技推出崇友GF系列智慧電梯參選台灣精品獎選拔,並獲得2020台灣精品獎殊榮。 9. 安全衛生:本公司設立勞工安全衛生室,由安衛管理師專責負責訂定並督導各單位執行各項安全衛生措施;同時亦依勞安相關法令規定成立勞工安全衛生委員會,設置專人監督執行廠區環境維持、廢棄物處理及各項安衛措施,符合環境相關法規要求標準。			

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
10. 其他社會責任活動：本公司設有崇友文教基金會，以舉辦文教、公益業務為宗旨，適時回饋社會；2019年公益活動如下：			
(1) 服務學習類：			
持續舉辦青少年公益旅行，徵選8個團隊共30位學生為服務對象設計無障礙旅行路線，服務對象包含輪椅族、高齡長者、心智障礙者、小胖威力症、思覺失調症患者、新住民、外國留學生及癌末患者，總服務時數達205小時。			
(2) 社會關懷：			
A. 贊助黑潮基金會-黑潮島航計畫，針對台灣東北部、西南海域進行塑膠微粒的四季調查。			
B. 贊助“班雲計畫”，截至2019年底班雲系統持續提供584所國小至高中學校使用，累計共有55,000位師生用戶。			
(3) 美感教育系列：			
崇友文教基金會與東吳大學、世新大學以「文化、藝術與環境」為主軸合作開辦“大師系列講座”，邀請文化藝術領域重量級大師-李鴻源、黃虹霞、江文淵、馬以工、優席夫、范毅舜、陳念舟、張卉君、李建復、廖榮鑫、郭強生、侯文詠、黃一峯、何培均、巴東、何曉玫、王心心、郎祖明、謝旺霖、林安鴻、張正傑等大師開講，藉由演獎者豐富的知識涵養與常年在專業領域的成就典範，開啟閱聽大眾的文化視野，培養更深層的人文素養，開啟閱聽大眾的文化視野，計服務大學學生317人。			
有關其他詳盡美感教育推廣、崇友人文講堂系列，詳崇友文教基金會官網(http://www.gfc.org.tw/)。			

註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。