

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p>	✓		無重大差異。
<p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p>	✓		無重大差異。
<p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p>	✓		無重大差異。
<p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	✓		無重大差異。

摘要說明(註2)

(一)2008年5月2日先行制定公司「員工行為準則」，該準則內已揭示公司與消費者、社會及環境的政策宣示。

2014年12月19日董事會決議通過制訂「企業社會責任實務守則」，揭示從事企業經營之同時積極實踐企業社會責任，並透過企業公民擔當，改善員工、社區、社會之生活品質；同時，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露等原則持續實踐企業社會責任。2016年12月19日完成本公司企業社會責任實務守則第一次修訂，並於2017年股東常會報告修訂內容。

本公司2018年間於曾參與楊梅地區民防演訓、社區電梯使用安全宣導、洗車募款公益活動等社會公益、社會服務活動，其具體實施成效，請參閱企業官網投資專區/公司治理/企業社會責任等專區或本表第六項重要資訊說明；另外，本公司亦持續關注溫室氣體排放、環保相關議題，2019年將依計畫執行淨灘環保活動、節電作業。

(二)本公司不定期舉辦與社會責任相關議題之教育訓練、會議、員工活動，如品質政策、環保/安衛政策、節能減碳政策等，並透過月會向員工不定期宣導及張貼於各單位公佈欄。

配合人資部舉辦之新進人員訓練課程、各單位例行月會集會時間進行「公司治理暨企業社會責任」教育宣導，除讓參加訓練人員了解本公司企業社會責任實務守則內容外，同時將社會公益、社會服務、節能減碳等履行成果予以呈現，凝聚同仁配合公司履行企業社會責任行動力；2018年自辦本項教育訓練課程總計435人次參加，訓練時數總計435人時。

(三)本公司行政處為企業社會責任一級推動單位，下轄財務部、管理部、資訊部、人資部廠務部、技術/品質單位、研發部、維保單位、行企部、採購部，由行政處處長擔任組長、管理部主管擔任總幹事，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計劃之提出及執行，並定期向董事會報告。

行政處於2018年5月11日及2018年12月21日董事會中報告本公司企業社會責任履行成效及企業社會責任報告書撰寫進度，2018年12月31日第一版企業社會責任報告書正式出版並依規定完成申報，同時放置於公司企業網站投資專區中供投資大眾下載查閱。

(四)本公司訂有「人員敘薪標準」、「績效獎勵辦法」、「工作規則」、「人事管理獎懲規定」及「員工行為準則」，明確規範薪酬及獎勵與懲戒規則，供員工遵循。

2016年起設立「最佳節能獎」獎勵年度使用電度降幅最大之單位，並於旺年餐會上公開頒獎表揚且頒發獎勵金，以資鼓勵；2018年本公司最佳節電單位使用度數較2017年節省

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		10,031 度，降幅達 10.36%，除於旺年餐會上公開表揚外，該單位所屬同仁每人獲頒禮券獎勵。	
二、發展永續環境			
(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓	<p>(一) 本公司致力於提升資源之利用效率，加強宣導廢紙回收再利用及節約資源，工廠出貨原以木箱方式進行貨品裝箱現已更改以可回收之鐵箱方式進行裝箱；原放置貨品木棧板現已更改為可回收之鐵棧板，總計 2018 年可回收再利用之鐵箱已達 823 只、鐵棧板 448 只，減少對環境之衝擊。</p> <p>本公司遵循行政院環保署規定，在產製的「崇友節能電梯(GFC Energy Saving Elevators X68)」系列產品並未使用公告列管毒性化學物質及蒙特婁議定書管制物質，且使用包裝材質亦未使用聚氯乙烯(PVC)塑膠或其他塑膠；使用紙箱包裝者，其包裝紙箱需為回收紙混和率百分之八十以上製成得再生物料。</p> <p>2018 年崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達(PM 馬達)，不僅免用齒輪油避免汙染，其機械效能幾近 100%，可大幅節省電力，是一種先進環保的綠能主機，榮獲行政院環保署核發第二類環保標章殊榮。</p>	無重大差異。
(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓	<p>(二) 本公司於 1998 年起獲得 ISO14001 環境管理系統認證，每年均依公司制定之環保手冊將環境政策適時地向員工宣達，有效管理廢棄物，承諾遵循環保相關法規，隨時對環境進行監督及量測與改善，每年執行程序與結果亦獲得 SGS 認證公司肯定。而本公司 ISO14001 環境管理系統認證期間屆滿前亦均經 SGS 認證公司再次複核檢驗後完成 ISO14001 管理系統換證作業，本公司已於 2016 年 8 月通過 ISO14001:2015 改版認證，有效期 3 年。</p>	無重大差異。
(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	✓	<p>(三) 本公司依據世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)所發布「溫室氣體盤查議定書」(GHG Protocol)，企業應盤查直接排放(範疇一)與間接排放(範疇二)之溫室氣體排放量。為有效管理主要生產據點之溫室氣體排放量，本公司自以 2015 年為減碳基準年起即在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台，記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促超標單位予以改善，有關溫室氣體盤查及節能減碳策略如下：</p> <p>1. 溫室氣體盤查</p> <p>A. 無直接碳排放：公司產品製造過程中，大多為電梯零部件組裝及測試，其所需零件皆由外部廠商生產製造，不涉及範疇一碳排放活動。</p> <p>B. 降低間接碳排放：公司間接溫室氣體排放來自於外購電力。依經濟部能源局 2017 年公布之電力排放係數(消耗一度電等於排放 0.554 公斤之二氧化碳)，2017 年年使用電度計 1,927,879 度，換算碳排放量約為 1,068,044 公斤/年；2018 年年使用電度計 1,833,998 度(不含高雄新大樓)，換算碳排放量約為 1,016,034 公斤/年。2018 年啟用高雄新大樓，其年使用電度計 121,480 度，換算碳排放量約為 67,299 公斤/年，2019 年以降幅 1% 為節電目標。</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>2. 節能減碳策略</p> <p>2.1 公司宣導與綠色採購</p> <p>A. 平時即宣導隨手關燈及關閉電腦電源。</p> <p>B. 設定各單位使用區域管理者並透過資訊系統監測及提醒關閉電腦電源。</p> <p>C. 傳統燈具汰換為節電燈具:辦公區域及工廠現場照明燈具更改為節能燈具設備或使用 LED 照明,以達到節能減碳的目的;本公司及所屬各單位照明設備汰換成節能燈具或 LED 燈具數量已達 2,119 盞,對年度電力使用之節能效果顯著。</p> <p>D. 傳統冷氣空調改採節能標章變頻式冷氣空調。</p> <p>E. 各單位工程車陸續汰換為符合第五期環保標準工程車。</p> <p>F. 公司飲水機、影印機等事務設備,逐一汰換具有節能標章之機器設備。</p> <p>G. 淘汰舊有傳真機並將傳真訊號連結公司資訊儲存空間供同仁於網上閱讀傳真文件,除非必要,不再列印傳真文件,減少紙張使用。</p> <p>2.2 本公司楊梅廠節能策略執行:</p> <p>A. 契約容量由 945 仟瓦/月調降為 430 仟瓦/月。</p> <p>B. 妥善安排每日生產計劃,避免當日未使用機台同時開機,降低用電高峰。</p> <p>C. 廠內柴油式堆高機率續汰換為電瓶式堆高機,降低對環境污染。</p> <p>D. 裝設節電監控資訊系統,分析用電高峰產生原因與提出改善對策。</p>	
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約,制定相關之管理政策與程序?</p>	✓	<p>(一)為善盡企業社會責任,維護全體職員權益,本公司遵循“國際勞工公約”“聯合國國際勞動組織”等國際人權公約所宣示之原則於相關內控制度中制定相對應人權政策:</p> <p>(1)人力資源政策</p> <p>本公司於內部控制—薪工循環,開宗明義強調人力資源除須依據公司目標、營運計劃、整體發展進行規劃外,且於規劃人力資源時亦須考量及遵守當地政府之勞工政策,使政體人力資源政策更加完善與遵法。</p> <p>(2)勞工權益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 依法召開勞資會議:保持勞資雙方溝通順暢。 • 尊重結社自由:依工會法成立企業公會,公司並指派人資單位參加工會定期會議向員工說明各項薪酬政策。 • 禁用童工:未滿 18 歲員工不得從事危險作業。 • 工時和薪資:本公司內部訂有“人員敘薪標準”、“績效獎勵辦法”,公司章程亦明定“員工酬勞”提撥標準,其薪資標準及工時配置,均遵守當地勞工法令規定。 • 歧視之禁止:遵守性別平等法規定,同時訂有防治性騷擾辦法;招聘人員時,遵守就業平等法令不應因性別、年齡、宗教信仰、種族、殘障、婚姻狀況等受 	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		摘要說明(註2)	
		到不公司待遇或歧視。	
(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	✓	(二)本公司除訂有「受理員工申訴辦法」，並以人資部主管及產業工會理事長為連繫窗口受理員工申訴，受理申訴電話及電子信箱均於企業官網/投資專區/企業社會責任/利害關係人聯絡資訊予以公告，員工可透過上述管道進行申訴或反應關切議題，受理負責人當妥適處理申訴意見。	無重大差異。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓	(三)本公司針對新進員工及調換工作的員工，均進行安全衛生教育訓練，每年定期舉辦員工健康檢查。 每年定期對工廠特殊作業區域進行勞工作業環境檢測，確保符合環保及勞安相關法令標準。 本公司楊梅廠每年定期舉辦全廠區人員防災應變訓練活動，隨時灌輸人員防災意識；各地區辦公場所配合大樓管委會年度計劃在消防局指導下進行大樓住戶消防演練。	無重大差異。
(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	✓	(四)本公司員工依工會法規定成立崇友產業工會，產業工會每年定期召開 4 次理監事會議及 1 次會員代表大會；公司指派人資單位作為工會日常連繫窗口，員工會員除透過產業工會理監事會議、會員大會向公司反應建議事項外，公司亦不定期由人資部或指派專人代表參加工會理監事會議、會員代表大會向員工會員說明公司營運狀況及相關變革措施，勞資雙方溝通管道暢通。 除上述產業工會與公司間之溝通管道外，本公司亦依勞資會議實施辦法定期舉行勞資會議與內部各職務體系員工代表進行雙向溝通。	無重大差異。
(五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓	(五)本公司訂定「新進人員教育訓練辦法」及「在職員工教育訓練辦法」，每年定期做專業訓練需求計畫及年度訓練需求計畫，以進行員工培訓計畫。 本公司所提供的教育訓練大致可分為以下四大類別： A. 新人教育訓練：引領員工們瞭解基本的專業知識與工作技能。 B. 職內外管理及專業知識課程：能實際應用於工作中，發揮良好的工作效能。 C. 技術士證照輔導培訓：可以讓員工們擁有更進一步的專業技能，獲取證照的認定。 D. 國內外的專業技能競賽：表現優異的員工更有機會代表公司前往日本參加海外電梯同業的專業技能競賽，與各界高手切磋競藝！	無重大差異。
(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓	(六)消費者權益政策：「公司的商譽建立在產品的質量及安全上，公司對產品質量及安全的承諾，即是保護消費者的權益；公司除應以優良的品質、性能超越的產品獲得消費者的信任，而且要運用員工的創造力來滿足消費者不斷變化的需求，盡一切合理努力維護消費者對公司的信心，使消費者繼續購買公司產品」，以上保護消費者權益政策清楚記載於「員工行為準則」，目的在深化員工日常行為，不論是在研發新產品、採購原物料或產品製程上，均需重視產品質量，產製優良的產品，以維消費者權益。 本公司內部控制制度訂有客訴處理流程，無論	無重大差異。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>消費者是以電話、電子郵件或其他書面對公司產品或服務品質提出抱怨、客訴，均有專責單位負責處理與追蹤，藉以達到迅速有效的處理政策。</p> <p>公司官網設有「利害關係人連繫」、「客戶諮詢」及「服務據點」專區，客戶得以電話或留言方式，供客戶直接反應問題，以落實保護消費者及客戶政策。</p>	
(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	✓	(七)本公司產品與服務之行銷及標示，皆遵循政府法規及產業之相關規範。	無重大差異。
(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	✓	(八)本公司「新協力廠商評估辦法」，在與供應商/協力廠商來往前均會進行供應商/協力廠商評鑑，亦定期評估其適任性。 另外，供應商與本公司交易過程亦應遵守「供應商行為守則」中「重視環境-遵守相關環境法律，確保廢物、廢氣和汙水安全排放，減少不可再生資源的使用」，倘經查核發現違反規定，本公司除得提前終止合作關係並得請求損害賠償。	無重大差異。
(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	✓	(九)本公司制訂「供應商行為守則」內容包含勞工權益、環境、健康和法律要求，並要求供應商簽署「供應商承諾書」，以使所有供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求，以增進對社會與環境的責任。「供應商承諾書」明訂供應商如違反「供應商行為守則」願立即改善及輔導，倘因此而損害本公司商譽及企業形象時，除提前終止合作關係外，並得請求損害賠償。	無重大差異。
四、加強資訊揭露			
(一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	✓	(一)本公司於年報及公司網站中揭露企業社會責任之相關資訊。2018年12月31日第一版企業社會責任報告書正式出版並依規定完成申報，同時放置於公司企業網站投資專區中供投資大眾下載查閱。	無重大差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：尚無重大差異。			
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：			
<p>1. 環保：本公司獲得ISO14001：2015版環保管理系統認證(認證日期：1998/07/01、有效期限：2016/08/13~2019/08/13)。</p> <p>2. 品質、消費者權益：本公司獲得ISO9001：2015版品質管理認證(認證日期：1995/11/09、有效期限：2016/11/09~2019/11/09)。</p> <p>3. 社區參與：本公司楊梅廠參與2018年楊梅地區民防戶團訓練，榮獲優等殊榮，桃園縣政府警察局楊梅分局特來函表揚。</p> <p>4. 社會服務：(1)本公司參與崇友文教基金會—2018電梯科學之旅。 A. 2018年計舉辦33場校園推廣活動、1場校園園遊會，遍及8個不同縣市並包含17場教育優先區場次，讓參與學員領略基礎科學的奧秘，認識昇降機使用的安全知識，降低電梯適用風險，共計服務1373人次。 B. 2018年計舉辦10場電梯安全教育參訪，藉由專業講師介紹電梯科學原理及實際走訪廠區及教育訓練中心近距離觀察電梯運作原理，共計服務512人次。 C. 2018年參與第58屆全國中小學科學展覽會，提供為期6天的「電梯科學」解說攤位，透過遊戲教具與參觀民眾互動解說，共計服務6000人次。 D. 2018年持續贊助國立台灣科學教育館—青少年科學人才培育計畫，由各專科領域教授個別指導，儲備未來科技人才，共計輔導67名學生，審核通過參展件數37件，其中5件參展作品將代表出國參加國際科展。 E. 2018年持續贊助第58屆全國中小學科學展「崇友創新研究獎」，計有新營高工等10所學校學子獲獎。 (2)本公司參與崇友文教基金會—2018年青少年圓夢計畫《洗車募款活動》：台中Tiger City(台中市河南路三段120號)洗車募款活動，參與員工人數5人、特力家居高雄館一樓戶外廣場(高雄市左營區民族一路948號)洗車募款活動，參與員工人數14人，共計募得款項新台幣215,866元，捐助至喜願協會。</p> <p>5. 社會公益：本公司除每年捐贈新台幣350萬元贊助崇友文教基金會推廣電梯科學教育、全民藝文、弱勢關懷等活動外，2018年度尚有如下捐贈或贊助公益活動：</p>			

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
	摘要說明(註2)		
	<p>(1)贊助第16屆威尼斯建築雙年展。</p> <p>(2)贊助宜蘭縣大同鄉四季國小，提升校園教學環境與設施設備。</p> <p>(3)贊助並組隊參加2018年東吳國際超級馬拉松賽。</p>		
6. 環境保護：	<p>本公司楊梅廠2016年10月完成綠色環保電能—太陽能發電設備架設，每年平均可提供台電公司1,045瓩綠色電量，而楊梅廠亦藉由太陽能板之架設，可降低屋頂溫度3~5度，有效減少廠內能源使用，達成節能減碳的效果。2018年太陽能光電總累積發電量1,150,102 kwh，相當於累積減少二氧化碳排放量達733.8公噸。</p>		
7. 節能減碳：	<p>(1)本公司累計至2016年已汰換為節能燈具或使用LED照明計有2,119盞，有效達到節能成效。</p> <p>(2)本公司在企業內部網站建置各單位電力使用彙總平台，記錄單位電力使用狀況並由行政處定期監督與督促超標單位予以改善。</p> <p>(3)本公司2018年電力使用度數1,833,998度(不含高雄新大樓)，相較2017年節省93,881度，降幅4.87%，相當於減少碳排量52,010公斤。2018年啟用高雄新大樓，電力使用度數121,480度，2019年以降幅1%為節電目標。</p> <p>(4)本公司楊梅廠裝設電力使用監測設備，隨時監測電力使用狀況與降低使用異常。2018年楊梅廠電力使用度數884,400度，相較2017年節省23,200度，降幅達2.56%，相當於減少碳排量12,852公斤。</p>		
8. 公司產品：	<p>本公司GL368N、GF568HS、GL568乘客用電梯產品，均已獲得德國TUV節能效率A級認證標章；2017年起全系列電梯產品均採用永磁式同步馬達主機(PM主機)，相較於傳統齒輪式馬達主機，節能效果顯著且避免產生油污汙染。2018年崇友全系列電梯產品採用永磁同步馬達(PM馬達)，不僅免用齒輪油避免汙染，其機械效能幾近100%，節省約30%電力，是一種先進環保的綠能主機，榮獲行政院環保署核發第二類環保標章殊榮。</p>		
9. 安全衛生：	<p>本公司設立勞工安全衛生室，由安衛管理師專責負責訂定並督導各單位執行各項安全衛生措施；同時亦依勞安相關法令規定成立勞工安全衛生委員會，設置專人監督執行廠區環境維持、廢棄物處理及各項安衛措施，符合環境相關法規要求標準。</p>		
10. 其他社會責任活動：	<p>本公司設有崇友文教基金會，以舉辦文教、公益業務為宗旨，適時回饋社會；公益活動如下：</p> <p>(1)服務學習類：</p> <p>A. 弱勢關懷服務，2018年總計辦理3場次台灣天主教安老院、1場次汐止佳醫護理之家服務學習活動，服務安老院長者共計186人次，透過螢火重服務隊陪伴與關懷院內長者，促使長輩離開房間參與活動增加互動關係，並媒合國小義演團隊三場次表演活動，以孩童青春活力淨化心靈，創造無年齡界限之友善互動環境。</p> <p>B. 關懷訪視服務，參與華山基金會服務站3場次探訪中正區一帶獨居長者，計有崇友文教基金會志工13人次、親子與學生志工40人次參與，共訪視56戶獨居長者。</p> <p>(2)社會關懷：</p> <p>A. 贊助世新社會服務團隊寒暑假營隊，前進雲林四湖鄉鹿場國小、南投縣隘寮國小等偏鄉小學服務。</p> <p>B. 青少年公益旅行，徵選14所不同學校計40名學生，公益服務足跡遍及北北基地區及桃園地區，服務內容涵蓋環境保護、藻礁保育、街友服務、長者關懷、多元性別關注，總服務時數達804小時，輔導志工計11位。</p> <p>(3)美感教育系列：</p> <p>崇友文教基金會與世新大學合作開辦“世新大師講座”，邀請文化藝術領域重量級大師-黃虹霞、江文淵、馬以工、洛政廉、嚴長壽、金惟純、優席夫、彭廣林、樓永堅等大師開講，藉由演獎者豐富的知識涵養與常年在專業領域的成就典範，開啟閱聽大眾的文化視野，培養更深層的人文素養，計服務世新大學學生300人。</p> <p>有關其他詳盡美感教育推廣、親子公益講座、崇友人文講堂系列，詳崇友文教基金會官網(http://www.gfc.org.tw/)。</p>		
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無。			

註1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，摘要說明得以註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。