

股票代號 4506

# 崇友實業股份有限公司



# 目錄

## Content

Part 01

公司簡介

Part 02

綜合性實績

Part 03

未來展望

1

# 公司簡介

Company Profile



# 公司簡介

成立於西元1974年05月30日

資本額新台幣17.70億元

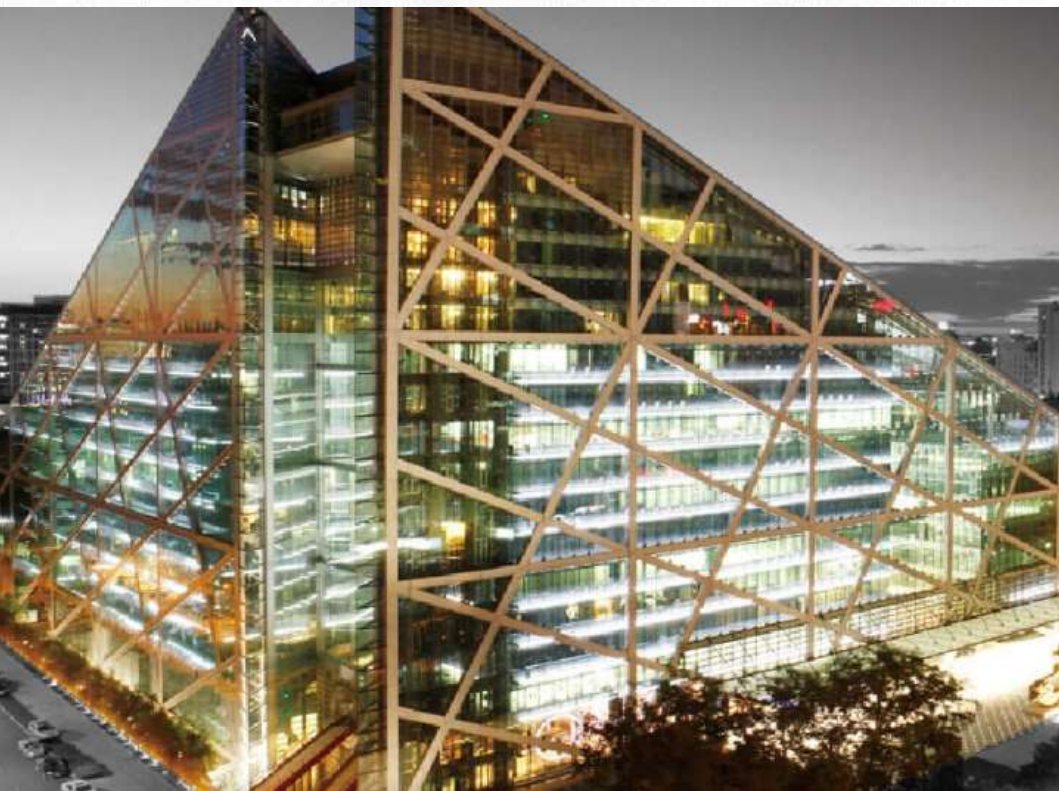
董事長：唐伯龍  
總經理：游本立

生產基地：  
台灣楊梅廠、上海嘉定廠

員工人數：1,331人

電梯年產量：3,000臺

# 公司簡介



  
GENESIS

自有品牌

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度150米~240米/分

  
GFC

自有品牌

以中低端市場之電梯，電梯運行速度120米/分以下

**TOSHIBA**

代理

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度105米~240米/分

# 公司簡介

## 崇友實業



專業人力證照		
等級	人數	百分比
升降機裝修乙級	454	51%
升降機裝修丙級	443	49%
總計	897	

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。



# 2

# 綜合性實績

F i n a n c i a l R e s u l t s



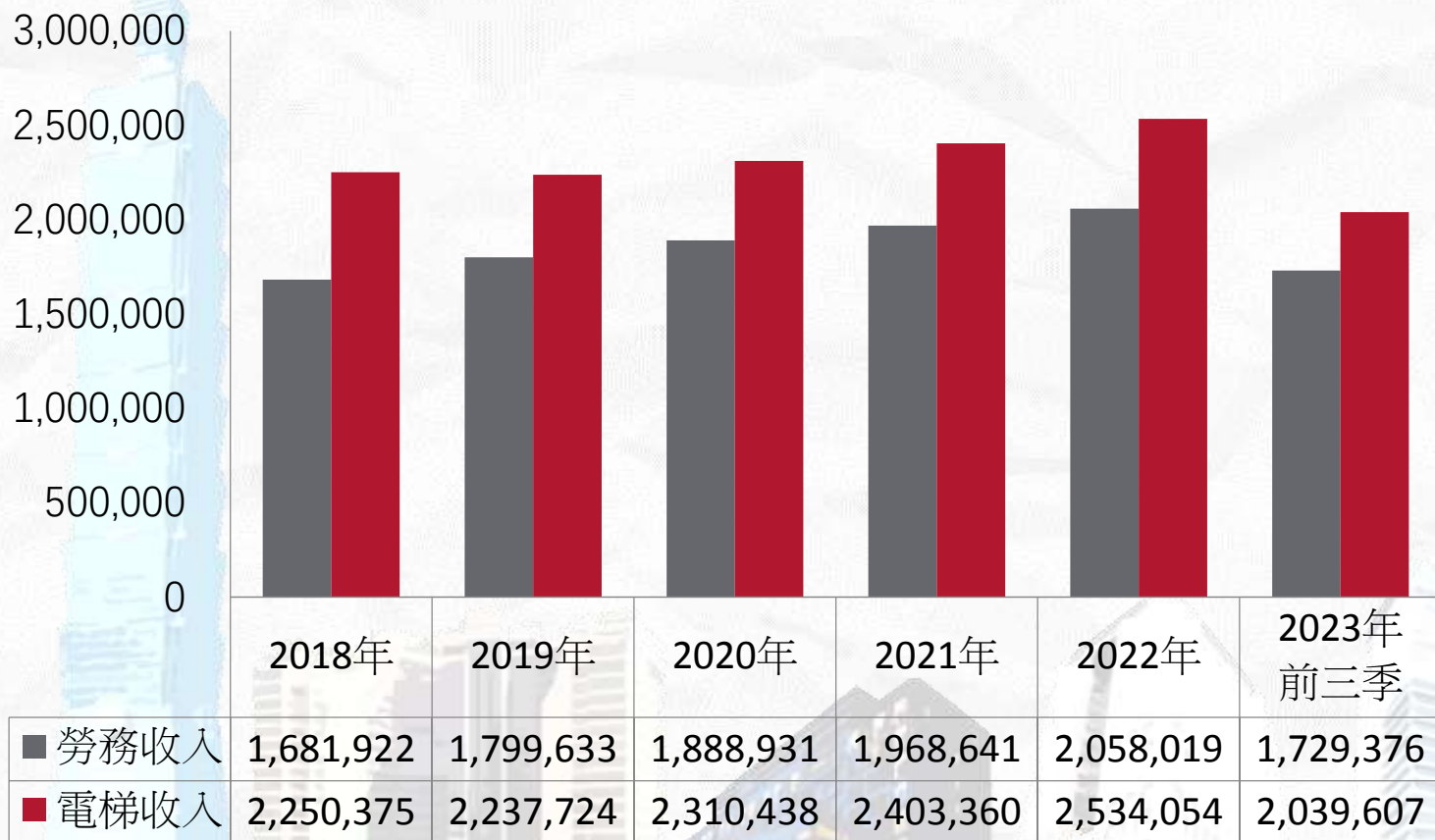
# 近三年簡明損益表

項目	1-3Q/23	1-3Q/22	YoY	2022	2021	2020
營業收入	3,985,334	3,513,429	13.43%	4,739,507	4,605,023	4,393,396
營業毛利	1,201,571	1,107,199	8.52%	1,405,425	1,417,664	1,316,506
毛利率	30.15%	31.51%	—	29.65%	30.79%	29.97%
營業費用	424,065	427,095	-0.71%	547,970	529,530	482,281
營業淨利(損)	777,506	680,104	14.32%	857,455	888,134	834,225
營業利益率	19.51%	19.36%	—	18.09%	19.29%	18.99%
營業外收入及支出	124,923	154,364	-19.07%	175,552	80,597	40,451
稅前淨利	902,429	834,468	8.14%	1,033,007	968,731	874,676
稅前淨利率	22.64%	23.75%	—	21.80%	21.04%	19.91%
本期淨利	728,075	688,519	5.75%	847,811	777,883	725,709
EPS(元)	4.11	3.88	5.93%	4.79	4.39	4.10

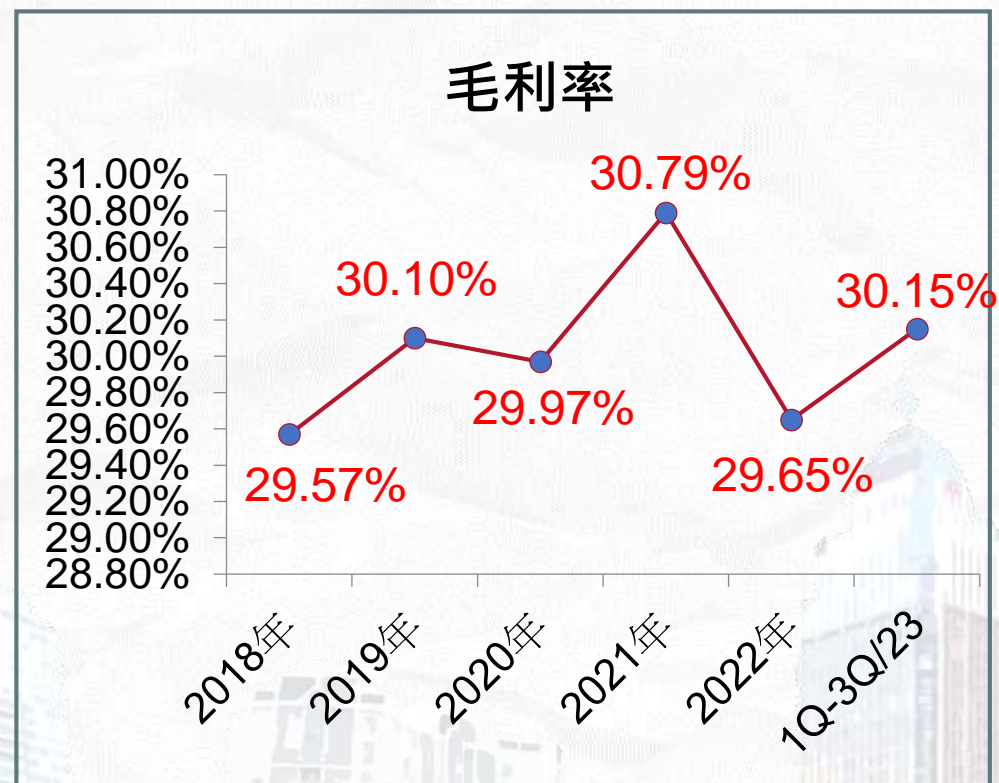
單位：新台幣仟元



# 產品比重與毛利率



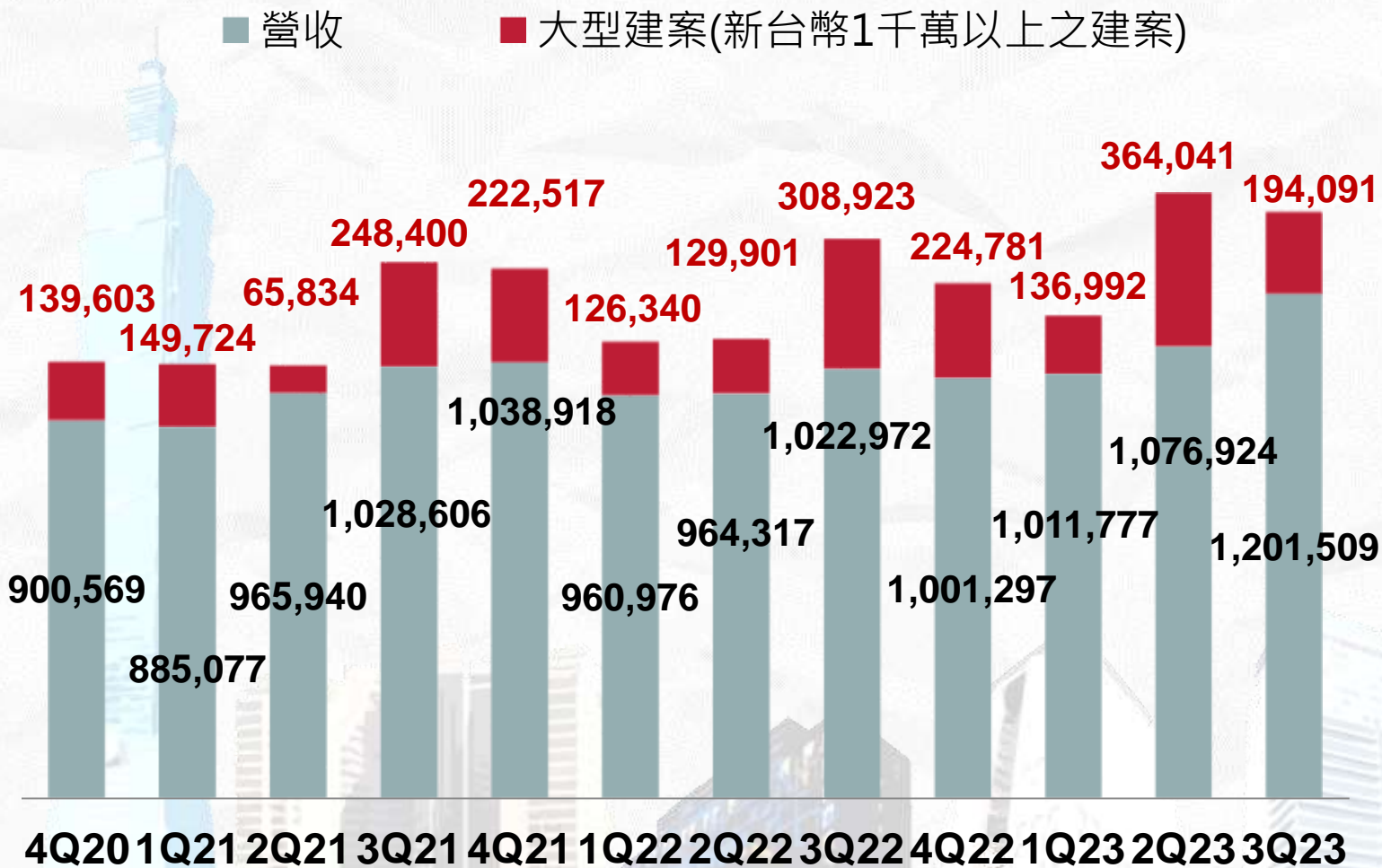
單位：新台幣仟元



# 營收 VS 大型建案

## 大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)

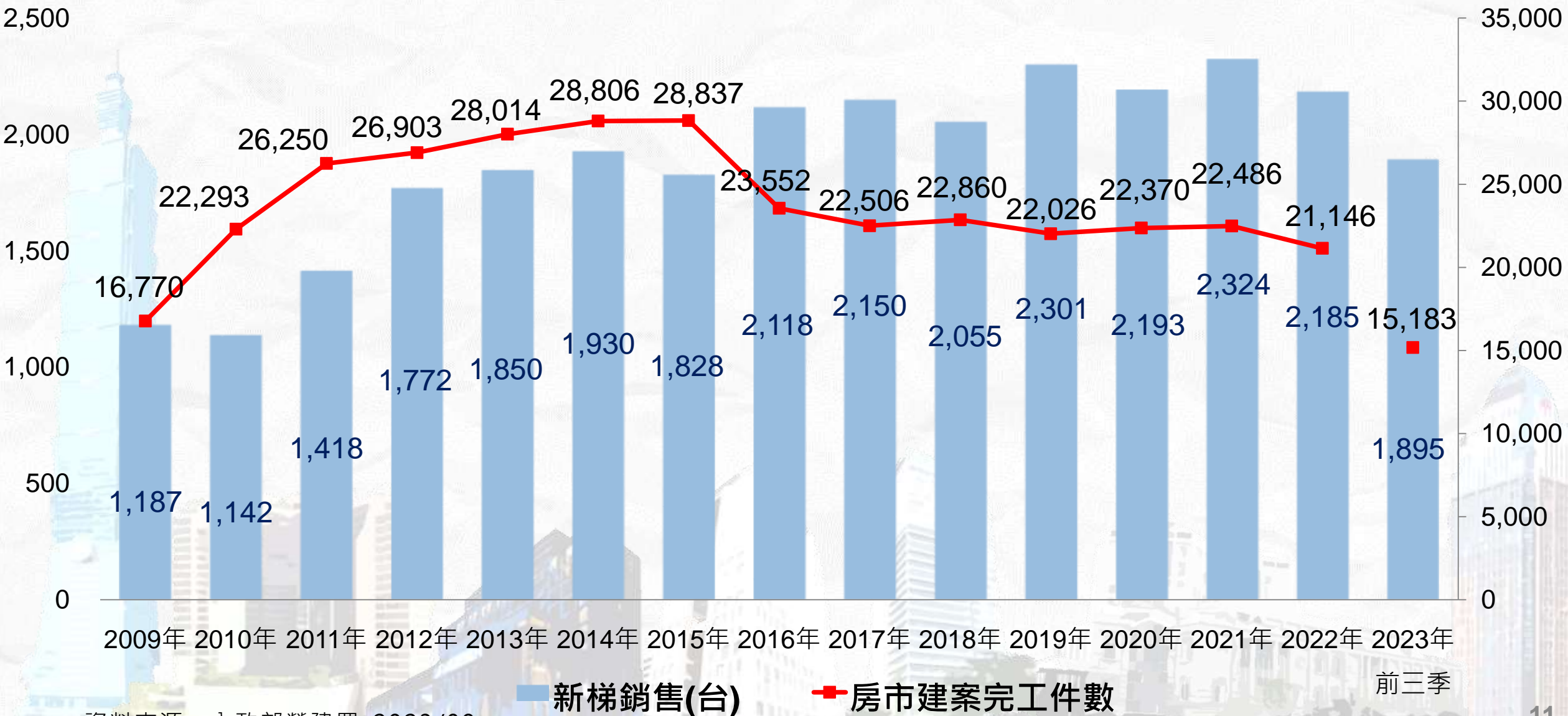
■ 營收 ■ 大型建案(新台幣1千萬以上之建案)



- 1Q 21 國揚矽谷廠辦、福爾摩莎、市立聯合醫院
- 2Q 21 新店央北集合住宅大樓、雲林斗六住宅社區
- 3Q 21 台北喜來登飯店、中國醫藥大學(水湳)
- 4Q 21 內湖河濱公共住宅、南港小灣公共住宅、新北市新板特區商辦大樓
- 1Q 22 台中國泰金融中心、高雄華友聯果貿段大樓、中和九昱希爾登社區大樓
- 2Q 22 板橋環河西路大樓、新竹鐵道路大樓、永和仁愛路大樓、淡水集合住宅電梯汰換
- 3Q 22 士林天母西路住宅大樓、淡水學府路集合住宅電梯大樓汰換、中壢工業區吉林路廠房汰換、捷運板南線增設電扶梯
- 4Q 22 南港旅館/辦公大樓、板橋高速梯大樓、長庚大學電梯汰舊換新案
- 1Q 23 桃園龜山廠辦大樓、台南集合住宅、桃園龍潭大型集合住宅電梯汰換、淡水集合住宅電梯汰換、新北三重科技大樓電梯汰換
- 2Q 23 新北市土城廠辦大樓、安坑輕軌捷運、南投日月潭國際級酒店、台北市大直精品百貨商場、台北市金融大樓汰換
- 3Q 23 桃園市立圖書館新總館、台北市寶紘敦南商業大樓、台中與桃園集合住宅大樓、台中虎嘯東村汰換、台積電八廠電梯汰換、朝陽科技大學汰換

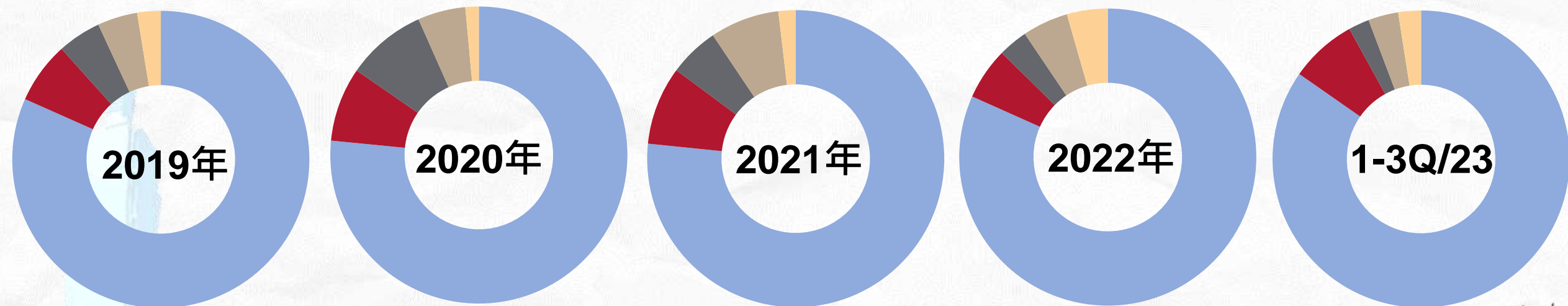
單位：新台幣仟元

# 新梯出貨 VS 房市景氣



資料來源：內政部營建署-2023/09

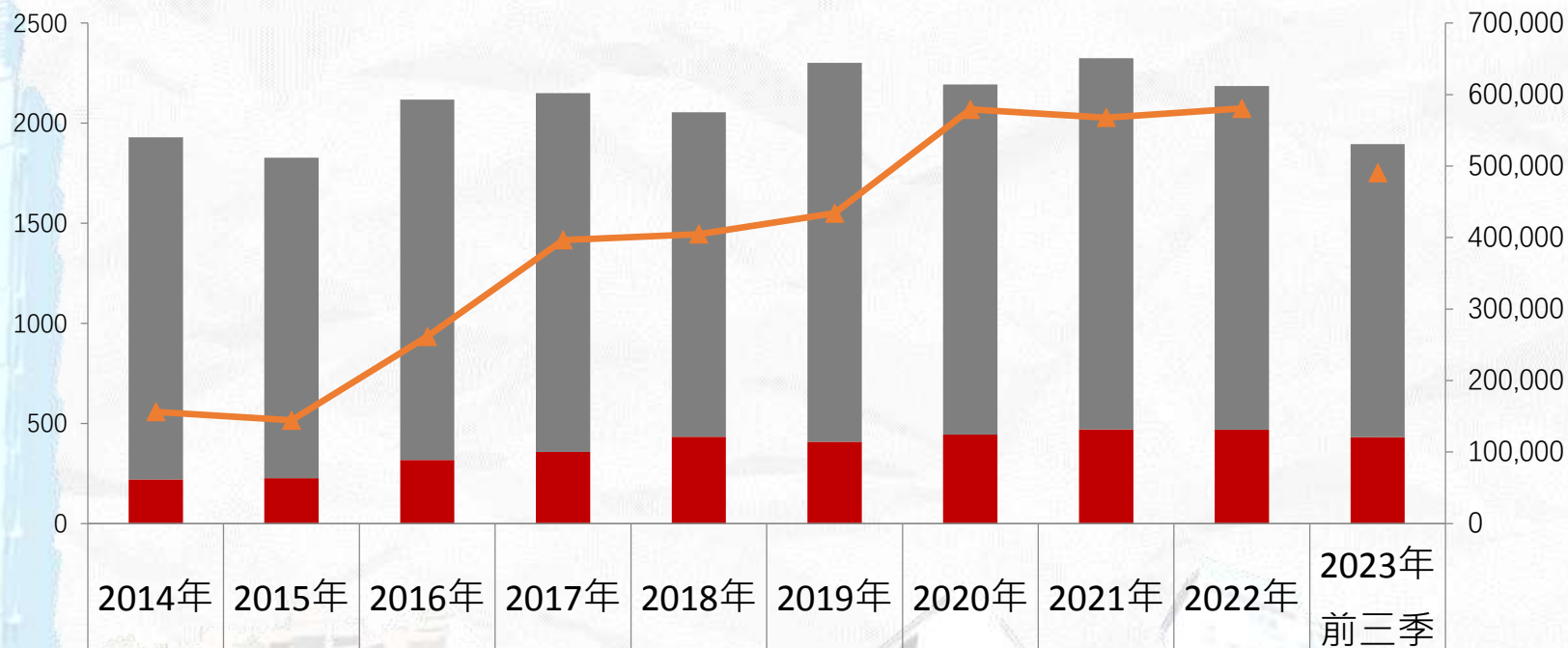
# 成長動能 — 案源優化



	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	1-3Q/23
集合/個人住宅	75.82%	81.66%	76.56%	79.22%	81.69%	84.70%
辦公大樓/百貨/飯店	11.54%	6.70%	8.08%	8.82%	5.67%	7.28%
醫療機構/文教機構	3.31%	4.74%	8.71%	5.63%	3.21%	2.27%
廠辦	3.25%	4.35%	5.20%	4.39%	4.99%	3.27%
其他	6.08%	2.56%	1.46%	1.94%	4.44%	2.48%

受惠近年房市景氣熱絡，  
帶動2023年集合住宅案源  
認列增加，以在手訂單案  
源分布、持續拓展商辦案  
源接單等，有助於進一步  
優化整體結構。

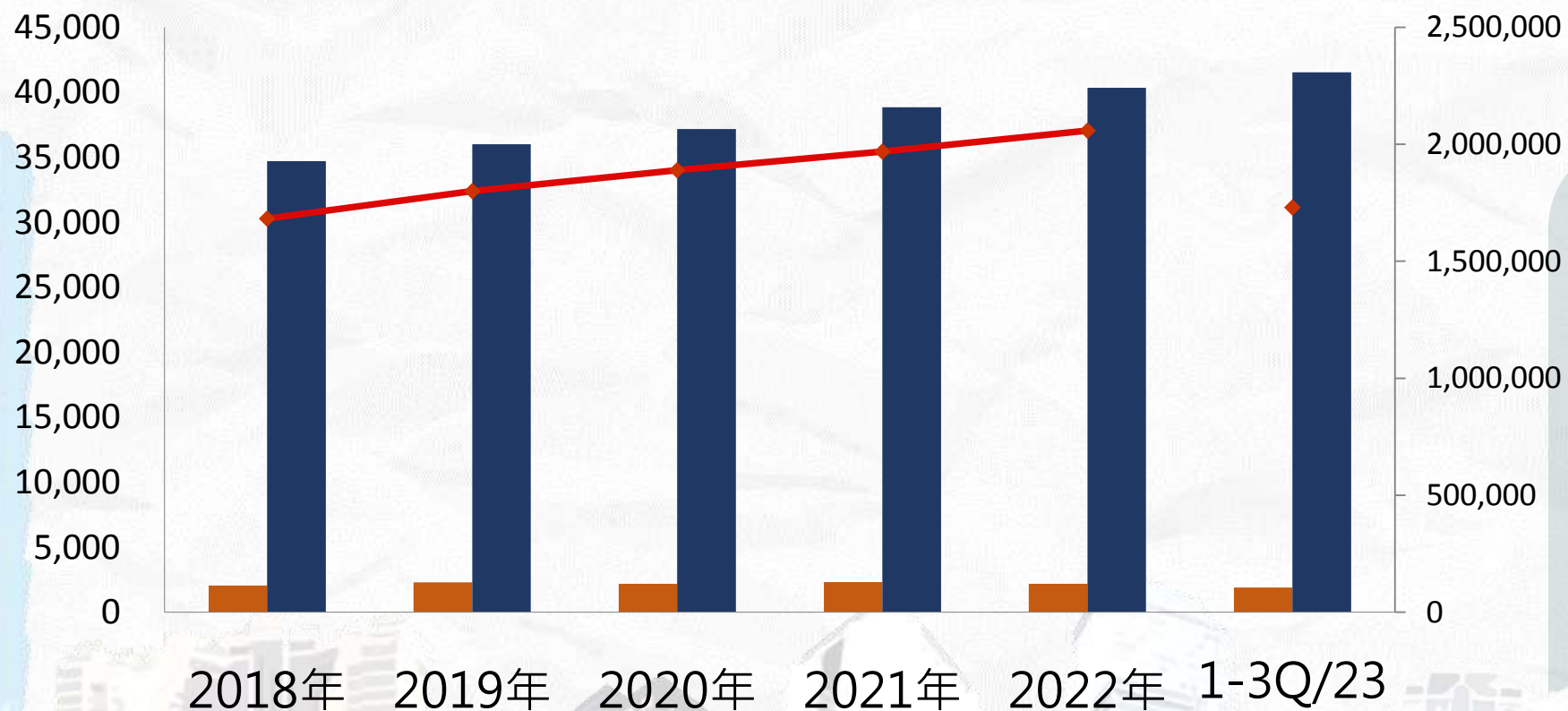
# 成長動能—汰舊換新



受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數保持良好動能，看好汰舊換新市場成長優於整體電梯市場表現，預期未來汰舊換新電梯業務仍可望保持良好成長動能。

單位：新台幣仟元

# 成長動能 — 維修保養業務



優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流。

■ 新梯銷售(台)	2,055	2,301	2,193	2,324	2,185	1,895
■ 維修保養(台)	34,710	35,997	37,164	38,854	40,347	41,542
◆ 維修保養收入	1,681,922	1,799,633	1,888,931	1,968,641	2,058,019	1,729,376

單位：新台幣仟元

3

# 未來展望

Future opportunities



# 未來展望

## 維保收入

內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，也加大落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照等，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年**淨現金流入穩定成長**。

## 汰舊換新

崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。

## 新梯銷售



高樓層建案需求持續提升，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。

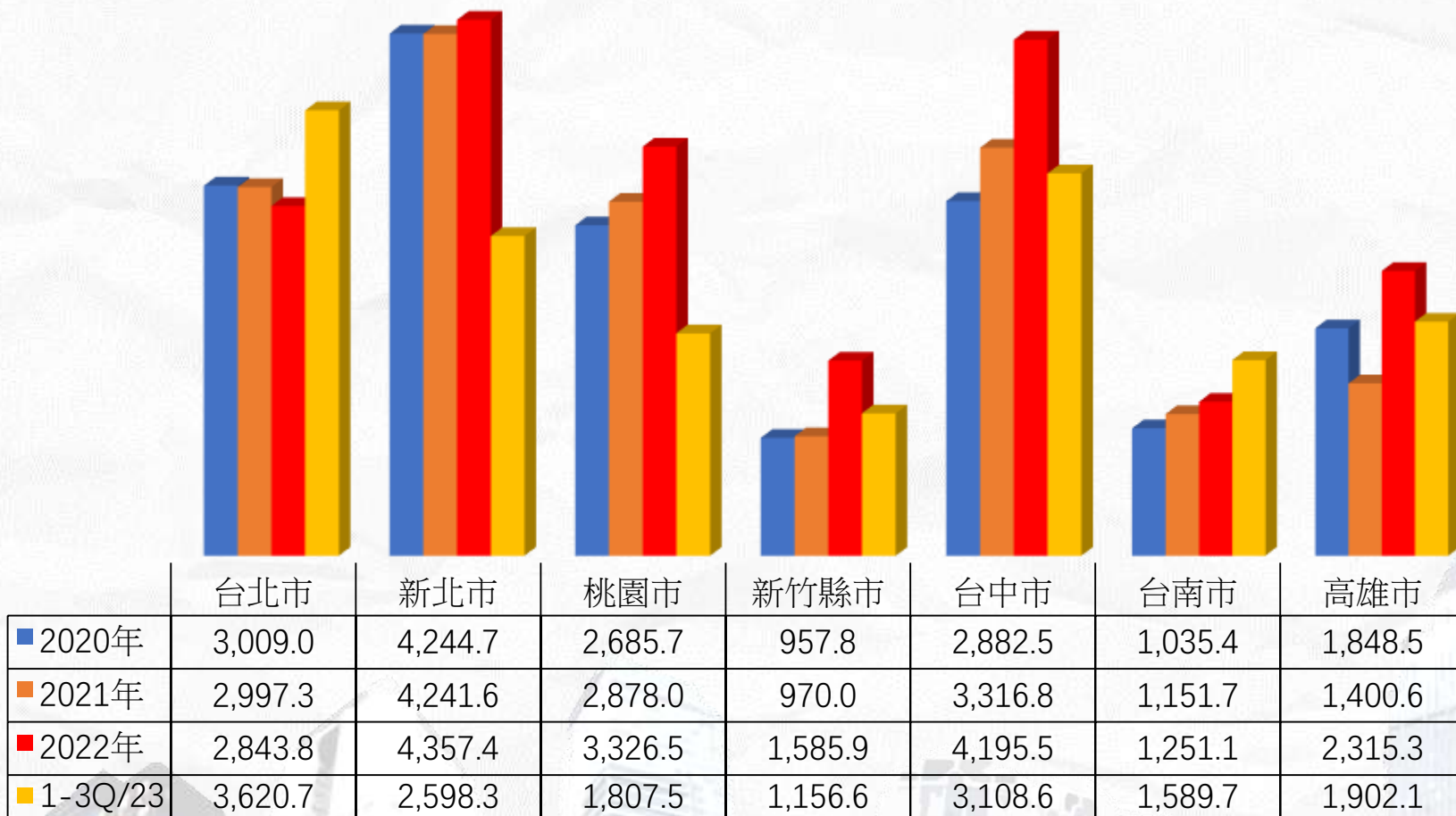




# 近年全台、七都新建案推案情形



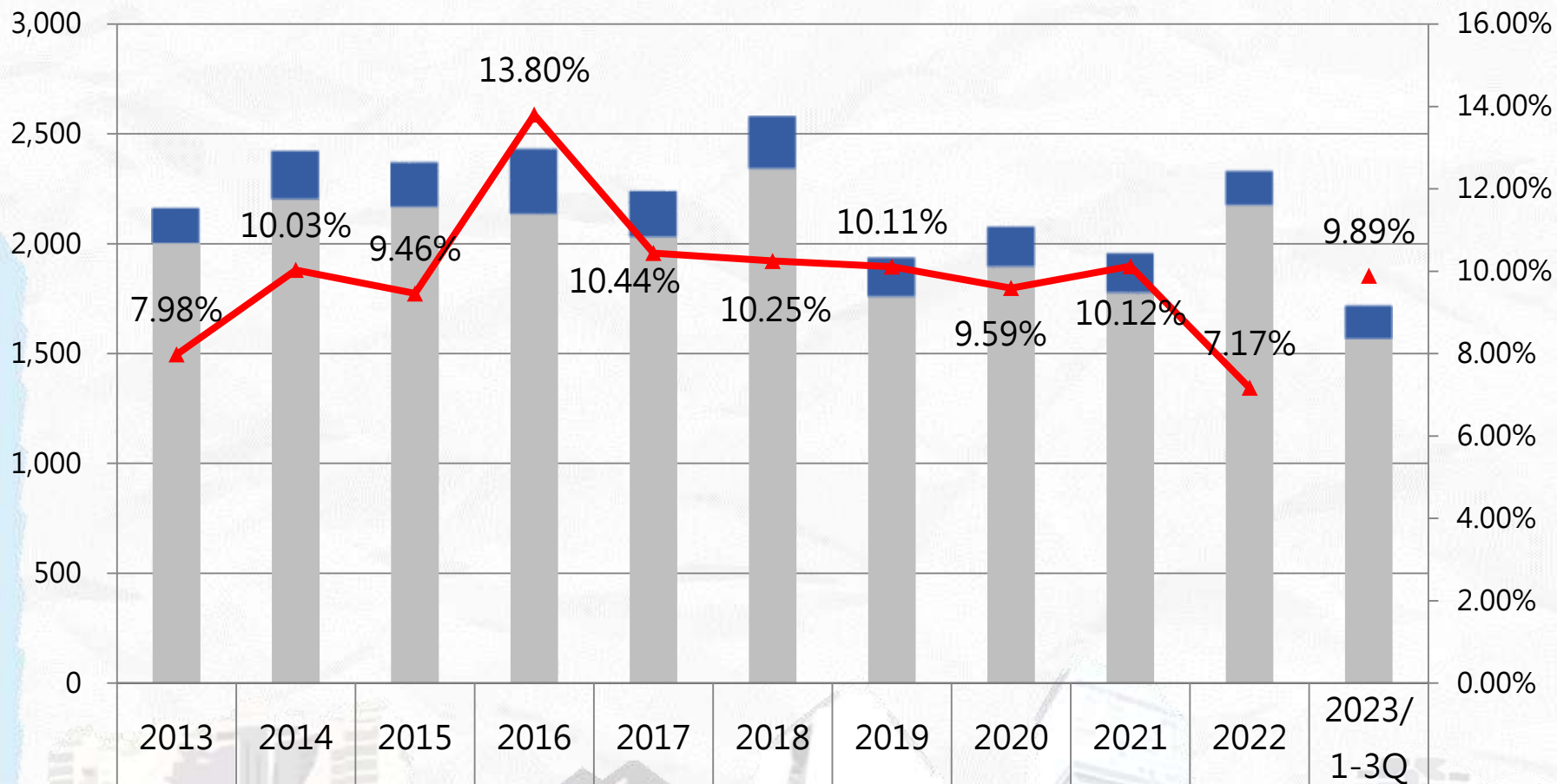
2021年隨著低率環境、台商資金回流效益，加上危老議題發酵，挹注2021年全國整體推案量由2020年的16,663.6億元提升至16,956.2億元，2022年更進一步提升至19,875.4億元，且觀察單一建案推案金額有逐步增加趨勢，對於具有一定規模的供應夥伴佔據較高競爭利基。



資料來源：591新建案、各案場  
<https://money.udn.com/money/story/5621/7616078>

單位：新台幣億元

# 品牌結構持續優化



由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。

# 新崛起市場—汰舊換新



根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。



30年(含以上)

25~29年

20~24年

■ 台數

1,083

4,378

5,639

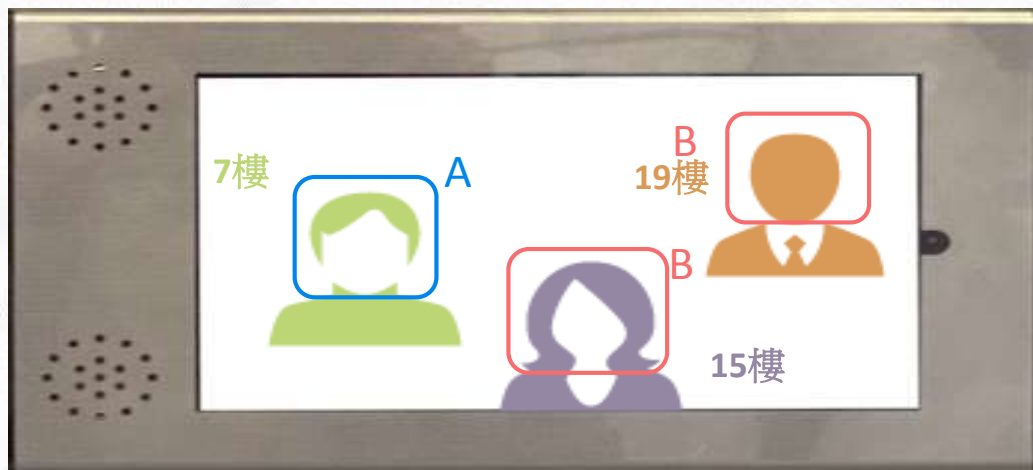
■ 累計台數

1,083

5,461

11,100

# 從大數據到 AI ，持續推動電梯智能化



## AI人臉辨識技術-提升搭乘便利性

在電梯乘場，當AI人臉辨識偵測到用戶後，會直接派車到當前樓面，並能夠直接將用戶送達自己設定的樓層，提升更加便利之使用體驗。

人臉智慧叫車電梯短片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=m3FTR32PSW0&feature=youtu.be>



## 群眾密度感知系統-有效提升電梯運載效率

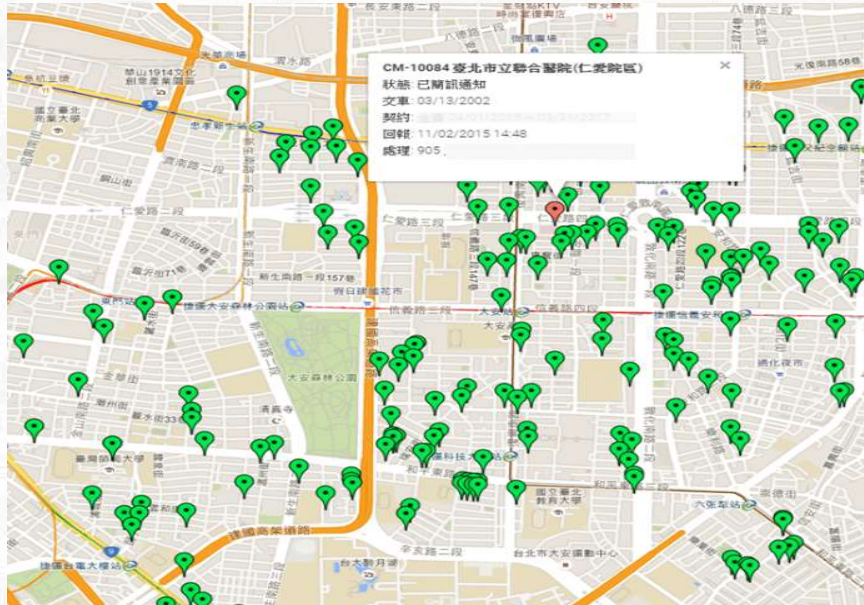
堅尼西斯推出群眾密度感知系統，並研發出群眾檢知、無人檢出等技術。

**【群眾檢知】**當樓面的人潮眾多，系統可感測乘場人數，並依設定之人數門檻，適切地派達多台電梯，以減少使用者候梯時間、並強化運輸效率，有助於解決高運輸量的百貨、飯店、商辦等案源需要迅速疏散候梯人潮之需求。

**【無人檢出】**當按壓電梯者離開，系統偵測到電梯乘場並無使用需求，即會取消派車，可達到節約能源之功效，並同時縮減其他樓面候梯的時間，有利於醫院、商辦等場域使用。

# 領先維修保養監控系統

## 領先打造雲端電梯監控系統



## 電梯健保即時回饋系統-電梯報馬仔

保全系統對接

提升品牌市占

提升客戶服務

維保人員管理

乘客搭乘安全

遠端監控電梯運行

維保派工效率

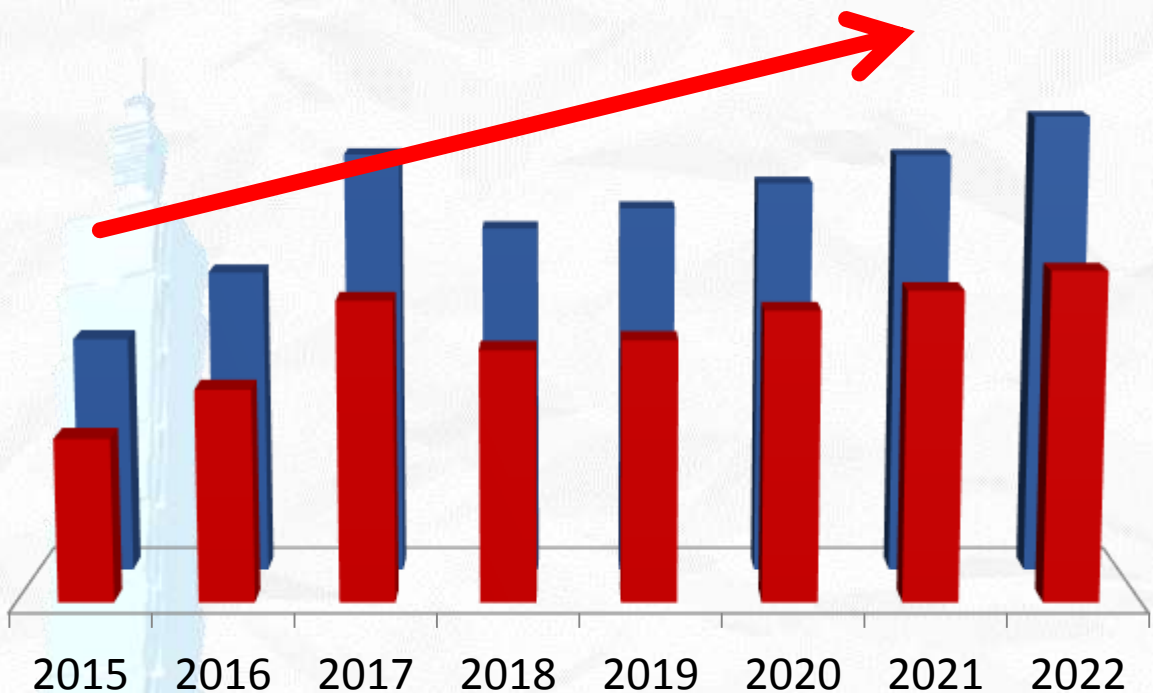
大數據資料

智慧城市趨勢

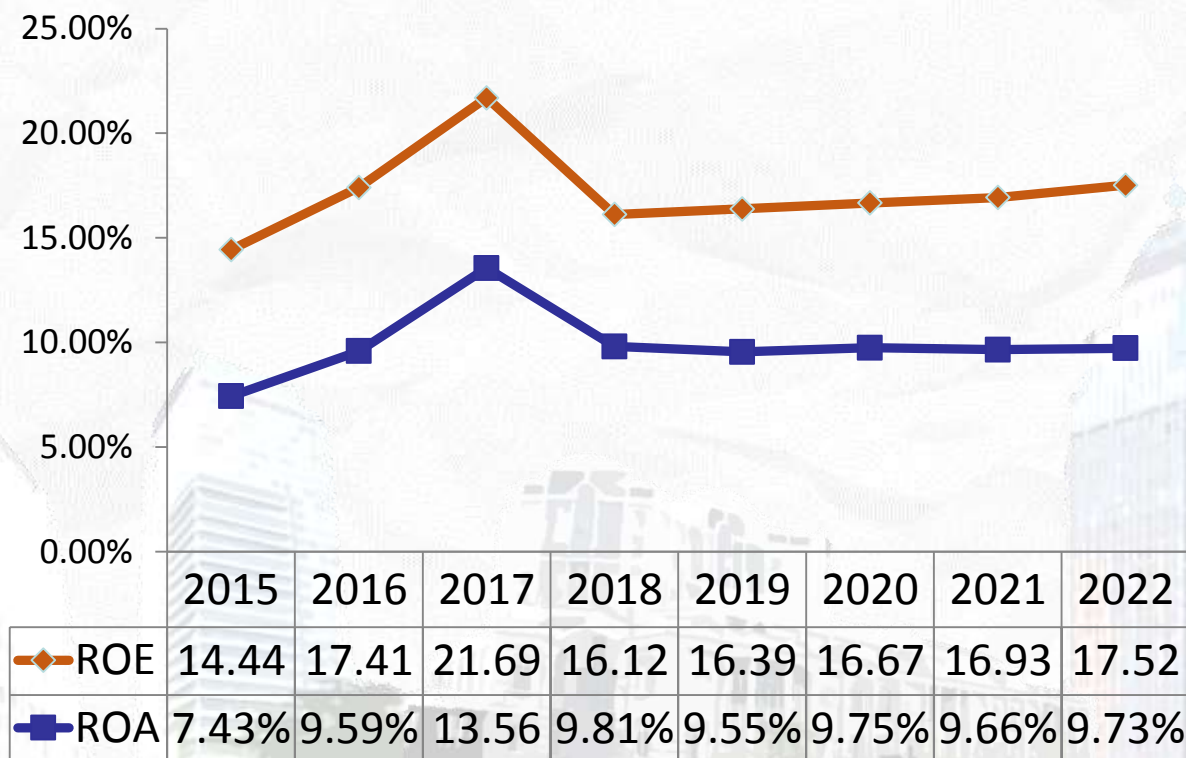
全球首創的電梯報馬仔通報系統，當電梯異常故障時，只需透過手機掃描電梯按鈕上方的QR Code貼紙，問題就能及時通報，立即獲得回饋。

電梯報馬仔通報會與現行採用的「人力」通報並行，最大好處是問題「直達」中控端及所屬各區保養站主任，保養站主任再通報維保人員維修，不怕被吃案。

# 崇友高配發率、獲利能力持續提升



崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，2022年擬配發每股3.4元現金股利，以回饋全體股東。



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
■ 現金股利(元)	1.7	2.2	3.1	2.6	2.7	3	3.2	3.4
■ 每股盈餘(元)	2.47	3.17	4.4	3.63	3.84	4.1	4.39	4.79

# ESG 企業永續經營

崇友長年重視ESG議題，不僅於第八屆公司治理評鑑獲前5%優等企業之肯定，且已連續六年名列前5%及前20%之前段班，此外，仍持續共同致力推動科學教育、深化人文藝術、關懷弱勢族群、以及推廣服務學習等面向，除了推動各級學校及社區推廣電梯安全教育，更設置「崇友實業獎學金」等福利，凸顯於環保、社會、與治理 ( ESG ) 等面向不遺餘力。



2023年	<b>社會回饋</b> -榮獲「2023年第3屆台灣永續行動獎」SDG04銀級獎殊榮、榮獲2023幸福企業評比金獎、捐贈土耳其專戶8百萬元、投入百萬推動員警自救互救止血訓練
	<b>公司治理</b> -崇友乘客電梯GF-1系列再度榮獲台灣精品獎
	<b>環境保護</b> -公佈首份溫室氣體盤查報告書
2022年	<b>社會回饋</b> -捐贈烏克蘭專戶5百萬元
	<b>環境管理政策</b> -楊梅廠十年來已累積節電240萬度、減少碳排1,200公噸
2021年	<b>榮耀事蹟</b> -第二十一屆公共工程金質獎、第三十屆台灣精品獎、幸福企業-製造業金獎
2020年	<b>社會回饋</b> -捐贈或贊助新台幣563萬元、推出「攜手換換愛 點亮幸福燈」社福機構節能換燈計畫
	<b>社區參與</b> -楊梅廠參與109年度民防團隊訓練榮獲優等成績
	<b>環境管理政策</b> -制定節能減碳量化管理目標
2019年	<b>社會公益</b> -捐贈或贊助新台幣550萬元、長者關懷服務
	<b>社區參與</b> -楊梅廠參與108年度民防團隊訓練榮獲甲等成績
2018年	<b>社會公益</b> -捐贈或贊助新台幣662萬元
	<b>社會服務</b> -宣導電梯使用安全、參與洗車募款活動、次長者關懷服務
	<b>環境保護</b> -全系列產品使用無齒輪式主機，獲得行政院環保署乘客電梯第二類環保標章肯定
	<b>社區參與</b> -楊梅廠參與107年度民防團隊訓練榮獲優等成績

# 綠色節能科技、智慧電梯首獲台灣精品獎

崇友以49年深耕電梯產業之實力，結合物聯網、AI智能、以及節能技術的應用，率先成功研發兼具智能化與節能環保的「GF系列智慧電梯產品」，不僅大幅提升使用者體驗感受，並大幅精進電梯運轉效能，2021年再次榮獲台灣具指標性的年度選拔活動 - 第30屆「台灣精品獎」之殊榮，凸顯崇友在電梯技術研發能力之肯定。



## 永磁同步馬達(PMSM)

是指一種轉子使用永久磁鐵(釹鐵硼)代替線圈繞組的同步馬達

1. 無齒輪減速機的磨耗及免除齒輪油
2. 機械效率高達95%、節省電力35%
3. 體積小、產品可靠度高、可免除機房
4. 雜訊低、振動小、使用壽命更長





# THANKS

Rejuvenate your living space